



当世界杯遇上中国制造

文/赵威 图/马宏亮

卡塔尔世界杯激战正酣,为全世界球迷呈上了一场足球盛宴。精彩赛事必然需要硬实力支撑,其中2200亿美元的花费令人瞠目,堪称“史上最贵”世界杯。与之相伴的,是中国制造在本届世界杯上大放异彩——

屋面呈马鞍形、外幕墙为金色双曲面的卢赛尔体育场是本届世界杯的主赛场,被誉为“金色之碗”,这座现代化高科技体育场一经揭幕,便成为卡塔尔地标性建筑,被印在了新发行的卡塔尔纸币上。从设计到施工,中国企业提供了全产业链的中国方案、中国产品和中国技术,拿下了六项世界之最。

同样充满奇思妙想的“974球场”,也出自中国团队之手。

“974”有两个寓意:一是与卡塔尔的国际长途电话区号相同,二是该体育场使用了974个集装箱。这是世界上首次使用集装箱模块化建筑理念建设大型体育场馆,也是世界杯历史上首个真正可拆卸、可移动、可重复利用的绿色球场。世界杯结束后,“974球场”将被完全拆解并回收利用。

洲明科技作为卡塔尔世界杯LED大屏供应商,为卢赛尔体育场提供LED产品与解决方案;宇通客车为赛事提供运输保障,这是新能源客车首次作为主力服务世界杯赛事;中国电建承接卡塔尔首个光伏电站建设工作,保障世界杯的用电需求;比赛场地的草坪灌溉及保养技术,则由宁夏大学提供技术支持;中国制

造的商品也“抢滩登陆”世界杯,“义乌制造”几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

……

中国制造用实力刷出了存在感,并赢得了世界的瞩目与尊重。

大到比赛场馆,小到纪念品,从传统商品到高科技产品,从跟跑到领跑,大型体育赛事见证了中国制造的蝶变。这是“中国制造”“中国建造”向全世界提供高品质产品和服务的生动缩影,背后则是中国企业对高品质的不懈追求,更是中国自立自强的科技创新、研发能力、装备制造水平不断攀升的强力支撑。

世界离不开中国制造,中国制造的发展惠及了全世界。中国是目前世界上唯一拥有联合

国产业分类中全部工业门类的国家,在世界500多种主要工业产品当中,中国有220多种的产量全球第一。然而,我们也清醒地看到,中国仍是一个制造业大国,而非制造业强国,尤其在高端制造业上仍然存在被别人“卡脖子”的情况。“加快建设制造强国”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,为制造业发展提出了明确路径。

中国新发展必将为世界提供新机遇。蕴含中国智慧的“中国制造”,将为世界发展贡献不竭动能。“引进来”和“走出去”齐头并进,“卖全球”和“惠全球”并驾齐驱,我们一定能谱写出同世界人民共同繁荣发展的崭新篇章。