

漫画思维

怒火的利用

编绘 | 刘晓亮



不要轻易生产气,因为容易被人利用。

水的三种状态对我们意味着什么

(美)拿度尼·卡拉姆 陈荣生编译

想象一下,你初次踏足地球,有人给你水喝。你喝了,嗯,很好喝。

想象一下,你第一次在结冰的湖面上行走,你用靴尖踢它,很坚硬。你趴在冰上面,用手按住它,它把你的手掌抓住了:冷得刺骨。你问这是什么?回答说,水。

想象一下,你走进一间蒸汽房,热气像朦胧的雾一样盘旋。你问这是什么云?回答还是水。

如果你是刚刚认识水,看着它的三张脸,你不会相信它们是同一元素。当然,液态水、冰和蒸汽的确都是水,只是处于不同的状态。液体、固体和气体,它们的物理性质完全不同,甚至,还相互矛盾。

现在,我已经通过水的三种形态向你解释了多重迷走神经理论。它解释了自主神经系统和社会行为之间的关系,以及怎样根据我们感到安全或是危险来呈现塑造身体体验、情绪、思想、感知和行为的各种神经平台。

水在液态时,既可以静止,也可以快速流动。类比在我们的身上,液态水代表我们的神经连接系统。当我们感到身体足够安全时,这个神经平台就会活跃起来:它将心跳和呼吸与表情、语气结合在一起。俗语说,人会感情外露,但这并不完全正确,我们只是把内心的感受写在脸上,写在声音里。迷走神经的能力反应在我们心率的变化上,并通过我们的表情和表现出来。

就像液态水变成蒸汽一样,人

在没有安全保障的情况下是不一样的。蒸汽可以类比作我们的战斗或逃跑系统:对威胁做出高能防御反应。与战斗相关的情感是愤怒,从轻微的愤怒到杀气腾腾的愤怒;与逃跑相关的情感是恐惧,从轻微的害怕到感觉毛骨悚然。

我们的身体通常会对不安全的感受做出反应,从液态水变成蒸汽,再变成冰。如果蒸汽带不来安全感,战斗或逃跑系统就会失效——转变成静止不动的水就显得理所当然。冰喻指我们的生理作用是代谢下降和停止,而且,如果它充分发生作用,就会引发内源性麻醉(止痛药)的释放,让我们麻木地面对危险。冰是我们面对威胁反应做出反应的最后手段。蒸汽的情感是愤怒和恐惧,而冰的情感则类似于沮丧。这是一种退缩、一种崩溃、一种社会死亡,它与分解有关。

知道自己所处的位置——蒸汽、冰或水——能指引我们前进的方向。蒸汽必须降低温度才能变回液态水,而冰必须无限期地冷却,才不会融化。要保持健康,就需要满足当下神经系统状态的需要,你,还有这个世界,都是这样的。改变状态,故事就会接踵而来。一个人若是把水蒸气凝结成液态水,这个人的处世方式就会随之改变。



出乎意料的惩罚

孙宝成编译



人生之旅

这太有趣了!这应该真的是,这种事是编不出来的。

艾伦和凯伊提着迪拉德百货购物袋,难过地盯着倒在商场停车场的一只刚刚断气的小猫。

“可怜的小猫来这里干什么?”艾伦喃喃地说。

“来吧,艾伦,我们去……”

艾伦拎起她的购物袋,打断凯伊:“我先把东西放在你的袋里,我找一下纸巾。”她把买的东西放进凯伊的袋里,蹲下身,用纸巾垫着,把那只猫放进自己的购物袋,然后用纸巾盖严实。

她们默默地走向汽车,把东西放到后备箱里。但如果把装着猫的购物袋放进后备箱,车里会有难闻的气味,于是她们决定把购物袋放在后备箱盖上,然后去卢比自助餐厅吃饭。

她们排队端来食物,在一张靠窗的桌子旁坐下。她们能看到凯伊的车,后备箱上还放着那

个购物袋。

很快就出事了!一个穿着红格子衬衫的黑发女人从她们的车旁经过,迅速环视四周,然后抓起购物袋,毫不犹豫地走开了。

凯伊和艾伦震惊了,这一切发生得如此之快,她们都没有反应过来。“你能想得到吗?”过了很久,艾伦结结巴巴地说。

“佩服那个女人的胆量!”凯伊虽然很愤怒袋子被偷走,但她想到将会有“大惊喜”等着那个穿红格子衣服的小偷时,又不禁暗自发笑。

没过多久,她们突然在取餐的队伍里看到那个胳膊上挎着迪拉德百货购物袋的黑发女人。她们无奈地看着眼前的这一幕:付款后,那个女人在她们对面的一张桌子前坐下,把袋子放在旁边的空椅子上,开始吃饭。在吃了几口烤白鱼和青豆后,她漫不经心地把袋子放到腿上,想要查看她偷来的宝藏。

她左右看了看,但没有注意隔着三张桌子的两个观众,随后她拿出纸巾,往袋子里看。她瞪大了眼睛,开始发出急促的喘息,越喘越剧烈。袋子从她膝盖上滑了下来,她摔倒在地,喘得上气不接下气。

推着饮料车的服务员很快发现了这名遇到麻烦的顾客。服务员一边让同事拨打急救电话,一边紧急实施海姆立克式急救法。

很快围上来一群人,但没有艾伦和凯伊,她们两个在椅子上整整呆坐了七分钟,直到救护车到达。

几分钟后,那个黑发女人被抬到救护车上,急救人员还帮她拿上了随身物品。

艾伦和凯伊最后一次看到那个痛苦的盗猫贼时,她消失在关闭的救护车门里,迪拉德百货购物袋还放在她的肚子上。

上帝会料理一切,只不过有时用出乎意料的方式!

热度同步

班超编译

《肖申克的救赎》和《谋杀绿脚趾》的票房都很惨淡。“惨淡”意味着电影上映的几个星期里没有几个人走进影院去观赏它们。然而到现在为止,已经有数千万人看过并谈论过这两部影片。

著名摇滚乐歌手汤米·詹姆斯的第一张唱片也失败了,发行了几个月后仍没有一个人在电台点播。后来,宾夕法尼亚州一个派对组织者开始大量播放它,才让这张唱片变得流行起来。此后,他有7首歌进入热门歌曲前10。

我们总是准备关注热度,但那些经典的作品、颠覆性的事件,往往经过时间的洗礼后才显现。在这之前,只有极少的一部分人会注意到它们。

发现经典比广泛而肤浅地与热度同步更有价值。发现经典,需要我们耐心去寻找那些被遗漏的明珠;跟随热度,则是在喧嚣与疯狂中为了让别人觉得你没有落伍而逐渐丧失自我。

