



给“牙老虎”打针

文/水善下 图/张叶

关注本报的读者或都还记得,去年年底,国家干预治疗“SMA患儿”进口用药——诺西那生钠注射液价格,让此前每瓶50多万元的天价药从药企代表报价5.368万元降至3.3万元成交的情形。

又要有好事了,这回是牙。牙咋了?牙不好——咀嚼就不好——吸收就不好——肌体就不好——生命就不好。所以,牙是生命的第一关口。牙齿保不住了就须拔掉,拔后如果条件允许,当然最好是种植牙。多家研究机构曾预计,未来3至5年,我国种植牙体的制造与服务市场规模在1000亿元左右。

然而,由于我国口腔医疗大部分不在基本医保范围内,且民营医疗的种植牙耗材用量超过60%,更因医疗服务具有供方主导的特征,信息不对称不透明,在虚高定价、过度逐利驱使下,无论公立还是民营医院,供方都可能违背需方意愿,实施诱导消费、过度医疗等不当行为,以致有的医疗机构将本可进行填充治疗、根管治疗等可保留的牙体拔除,替换成花费数千元乃至万元以上种植一颗牙。这就出现了“小城市看一颗牙要花一月工资”、“换掉满口牙等于在小城买一套房”的情状,种植牙机构也被人们诮称为“牙老虎”。

“牙老虎”也是虎,也要打,不是打死,是打针。今年5月,九部委联合印发《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》。9月2日,国家医保局发布了《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知(征求意见稿)》公开征求意见的情况,约60%反馈意见支持开展专项治理。9月8日,《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》正式公布,明确口腔种植体将进行集采、牙冠竞价挂网、种植牙医疗服务价格调控,例如,三级公立医院医疗服务价格全流程调控目标为一颗牙4500元。

种植牙价格越来越亲民,是政府医疗主管部门践行人民至上理念的具体举措。种植牙如此,其他高值医用耗材,如人工关节、人工晶体以及罕见病、靶向药等特效新药的价格,是否也如种植牙,开展专项治理呢?愚以为,医疗及其耗材上的暴利,主要是供方主导消费、信息不对称不透明竞争不充分使然。因此,行政手段干预,最基本、最要紧的是实施信息对称的“阳光医疗”。信息公开透明了,消费者就会选择,“无形的手”就会发挥作用,充分的市场竞争就会荡涤暴利背后的灰暗龌龊。信息公开透明的“阳光医疗”,不仅可以医治“牙老虎”,且可医治很多社会疑难杂症和“病虫害”。

讽刺与幽默

新媒体矩阵



微信公众号



微博



抖音

讽刺与幽默报强国号
(下载学习强国App,点击“我的订阅”,
添加讽刺与幽默报强国号。)

扫一扫
关注我们