

## 画大饼

张书信



有一些古玩爱好者想将收藏品变现,但是他们又缺少鉴定、拍卖等专业知识,这时就有“收藏品鉴定公司”主动来帮着鉴定出售,值得警惕的是,藏家不仅没变现成功,反倒赔了几千元的鉴定费。原来,藏家遭遇的竟是“套路鉴”。日前北京警方打掉了21个以骗取收藏品鉴定费为目的的“套路鉴”团伙。

**实画实说:**千万别被所谓的“高回报”迷惑,最后承受损失的都是自己。

## 一起来做精明的消费者

文/一瑾  
图/赵曙合

笔者家的宠物猫无忧无虑、心宽体胖,胃口极好。为了给它随时供应上猫粮,便想在购物网站上买一个装猫粮的桶。搜索过程中,笔者意外地发现一个密封米桶标价29.8元,而完全一样的东西,标签换成“ins风宠物储粮桶”,价格直接翻倍变成了58元。

这事儿在办公室一说反响不小:阅历丰富的老关说:“这不是跟我们二十多年前吃的药‘扑热息痛’一样嘛,换个包装换个药名,药价就能涨好多倍!当年一瓶100粒4元钱的‘桂利嗪’,换成药名‘脑力静’之后,就变成20多元钱24粒了!”

持家小能手大张说:“网上买东西一定要利用搜索功能货比三家,我告诉你们,一样的东西,搜索的关键词不一样,价格可差太多了。比如想买家电置物架,你就搜‘货架’,想买化妆箱,你就搜‘美术工具箱’,立马就能便宜不少,可神奇了!”

网络达人小白说:“你们不知道吗?前几天有个人在网上买餐具,完全一样的盘子,如果关键词是‘早餐盘’,标价就是9.9元;要是贴上‘高颜值’‘网红爆款’等标签,其他店里就卖22.9元了。另外,网上还专门有人总结了‘网购平替关键词’,豆瓣上还有专门的‘平价替代小组’,用差不多的东西替代价格更高的物品。总之,网络时代,我们需要精明起来,坚决不做傻傻付款的韭菜!”



## 开了个好头

谭希光

内蒙古自治区住房和城乡建设厅近日在对《关于规范房屋“公摊面积”的提案》的答复中称,将取消“公摊面积”的建议列为近期亟需修订的立法项目建议上报住建部。

**实画实说:**使用套内面积作为计价依据,可以防止出现公摊面积无序增加,减少购房过程中的矛盾纠纷,希望该建议尽早得到采纳。



## 守卫家园

庞平

8月份,十余起山火接连燃烧,在炙烤着本来就高温的重庆。甘肃、四川、云南等地的森林消防救援队伍和重庆2000多名“摩托骑士”、数不清的普通市民挺身而出,终于在8月26日把重庆市明火全部扑灭。

**实画实说:**没有人愿意经历灾难,但在灾难来临时,我们从未退缩。



## 广告又有新花样

尹元钧

不少手机用户发现,自己手机上的一些App开屏由“摇一摇”进入,常违背意愿自动跳转到了广告界面,很令人烦恼。而且多数App“摇一摇”广告识别异常灵敏,极易误触。

**实画实说:**侵害消费者自主选择权,以变相强迫的方式令消费者不得不进入广告页面,有关部门又该出手了!

## 坊间奇闻

吴登平



上海五角场万达广场一名男子躺在地上,胸口处插着一个物体,还有血迹从心脏位置流出,人似乎已经不行了,吓得群众们纷纷报警。然而,当这名男子见到警察和特警都来了之后,竟然一下子站了起来。原来他是在玩cosplay,扮演被捅伤胸口的人。

**实画实说:**占用公共资源、引发群众恐慌,可谓无聊至极。