



□人民日报社主管 环球时报社主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1444期 □2022年9月9日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

牧羊姑娘，你大胆往前走

文/张树民
图/高瞻



近日，新疆巴州尉犁县一位21岁的牧羊姑娘爆红网络。她是个网络主播，名字叫惠然，从17岁开始帮父母牧羊，以羊为伴，以山川草场为邻。

2021年，惠然在抖音上注册了名为“灰太郎的羊”的账号，经常发布一些自己牧羊时的趣事和新疆美食、美景的视频。视频里，牧羊姑娘面容清秀，一双丹凤眼妩媚清澈，看上去文静可人。她或在戈壁草滩穿梭，或在大漠夕阳里漫步，色彩斑斓的胡杨林、无垠的戈壁滩、一望无际的沙漠、绿茵茵的草场，加之仿若白云朵朵的羊群和美丽的牧羊姑娘……向人们生动展示了一个新疆牧羊姑娘平淡而欢乐的真实生活。

牧羊姑娘淡定自若地赶着几百只羊，只用一包干脆面就召唤来大批羊群……这些视频令惠然在短短数日间，“粉丝”从60万猛增至470万，获赞超过3000万。许多人探求惠然爆红的原因，其实大可不必。因为，惠然的视频清新活泼，真实朴素，既不猎奇，也未媚俗，更没有不择手段违法悖德。所以，只要爆红之后头脑清醒，拒绝不义之利的诱惑，依然走在正路上，我只想

说，姑娘你大胆往前走！

惠然在接受媒体采访时表示：“我就是一个普通人，未来想帮村民做点实事，想为尉犁县的宣传出一份力，让更多人了解这里。今后还会一直向大家展示家乡最真实的田园生活，欢迎大家来新疆尉犁看美景、品美食。”

牧羊姑娘的头脑很清醒，与当地政府的想法也不谋而合。近年，尉犁县大力探索培育新时代乡土网红，通过文化旅游活动、直播大赛、网红培训等途径，推动乡土网红与乡村振兴相融互促，牧羊姑娘惠然爆红后，当地文旅局马上请她做形象大使。细想想，以网红带动当地经济发展，岂非双赢的好事一桩？！

事实上，尉犁县包括牧羊姑娘在内的一批网红，利用短视频直播乡村生活，原汁原味地播出农活农忙场景和火热欢乐的乡村生活，不仅向世界展示着大美新疆的风土人情，而且也用流量助力着乡村振兴，为尉犁文化旅游和经济发展注入了新动能。因为身处尉犁美景做直播，结果被质疑“背景是假的”的“背景太假哥”刘元杰说：“我走红后最开心的是听蜂农们讲，

今年蜂蜜不愁卖不出去了。”

也有网友说，牧羊姑娘爆红了，吸来大量流量，最终还不是为了直播带货？其实，直播带货并不是问题，带什么货才是问题。倘若挂羊头卖狗肉，昧着良心坑蒙欺诈那就是犯罪，自当依法惩治。倘若是推介当地美景、美食，带的是货真价实的乡村土特产，就是为乡村振兴出力，为父老乡亲的幸福生活代言。不以低俗猎奇，不去悖德昧心，所以，还是那句话，向上向善走正道，姑娘你大胆往前走。

讽刺与幽默新媒体矩阵



讽刺与幽默报强国号
(下载学习强国App，点击“我的订阅”，添加讽刺与幽默报强国号。)

扫一扫
关注我们