



一“码”难求 张书信

居住在上海的阿明(化名)因为姓氏生僻,无法完成实名认证,始终无法获得健康码,导致其在公共场所寸步难行。种种不便让他决定改名,却因没有健康码和对应的核酸信息,被“卡”在派出所大门之外。无奈之下,他只好求助媒体,最终当地大数据中心为其处理了健康码问题。

实画实说:阿明的遭遇并非个例,拥有生僻字姓名的人,不应被“信息鸿沟”拦在数字时代的门外。更何况,技术进步的初衷,本来是为了方便人们的生活。

别迷信“一键生成”

王成喜

高考结束之后,如何填报志愿成了考生和家长高度关注的焦点。于是网络平台上一批“志愿规划师”“AI填报志愿卡卖家”应运而生。依托大数据和人工智能,颇费思量的志愿填报,似乎也能“一键生成”了。

实画实说:填报志愿归根结底是考生自己的事情,不宜全由他人代劳。AI填报志愿卡也好,“专家一对一辅导”也罢,只能提供参考与借鉴,切不可依赖,更不可迷信。



四川宜宾市,一名男子采了一些野蘑菇回家煮菜吃。因不确定蘑菇是否有毒,就在烹饪的时候,将银手镯丢进锅中“试毒”,看到镯子没有什么变化就放下心来。孰料刚吃完没多久,男子便中毒被家人送进了医院。还好送医及时,男子没有生命危险。

实画实说:电视剧中的经典桥段不能照搬在生活中,很多方法都是以讹传讹,并没有可靠的科学依据。

坊间奇闻

王俊才



小李在某平台开了一家网店,售卖花瓶等装饰物。一天,一家婚庆公司从该店以5800元的价格购买了60只花瓶,然后在收货后第6天向小李申请退货。商家同意退货申请后开箱验货,发现多只花瓶均留存有水渍,于是拒绝退款。双方对簿公堂后,法院审理认为,使用过的花瓶并不完好,遂驳回了买家的诉讼请求。

实画实说:消费者应合理行使无理由退货权利,恪守消费伦理,不能贪图利益去钻制度空子。



当调料遇到雪糕

文/一瑾 图/尹元钧

“食醋第一股”恒顺醋业最近推出了3款每支售价18元的文创雪糕,口味听起来很上头:分别为酱油芝士、香醋和黄酒味儿的。据说三种口味的雪糕里分别添加了5%的酱油、6%的醋和7%的黄酒。

无独有偶,贵州茅台和蒙牛联手推出了三种含“茅”的冰淇淋,价格不便宜,为五六十元。不少网友一边吐槽“茅台冰淇淋比哈根达斯还贵”,一边排队抢购,该产品的测评视频也在网络上被众多人围观。几乎同一时间,五菱汽车也推出了新款汽车造型



的马卡龙雪糕,在造型、口味和包装上融入了更多年轻人喜爱的元素,他们还回应网友:“真的好吃,没有奇奇怪怪的汽车味儿。”

今夏气温高,雪糕的热度更高。从文创雪糕到高价雪糕再到跨界雪糕……雪糕(冰淇淋)绝对成为炎炎夏日关注度最高的商品之一。值得注意的是,一旦雪糕跨了界,联名+高定价就成了雪糕的常态。一组数据或许说明了问题:2015年到2021年,雪糕(冰淇淋)行业的市场规模由不足900亿元增长至1600亿元,六年间累计上涨超90%。巨大利益的驱使下,让企业商家纷纷“惦记”起雪糕来,而消费者也确实吃“跨界”这一套。他们一边喊着“失去雪糕自由了”,一边为“失去自由”而疯狂埋单。

通过玩跨界雪糕,商家提高了品牌知名度,捎带着还能赚个甜品钱。此乃双赢!

家住宁波市的刘大妈向陈先生购买了一套总价200万元的房屋,不曾想在办理了房屋过户手续,并约定第二天交付房屋的时候,当地政府发出公告,这套房子正好在确定的拟征收范围之内。得知房子可能拆迁,陈先生想取消交易。起诉至鄞州区法院后,法院驳回了原告的全部诉讼请求。

实画实说:拆迁的事儿说起来不是一天两天了,属于街坊邻居都该知道的事情,签订的合同体现了双方真实意愿,并且已经生效,就该切实履行与遵守。