



我的IP谁做主?

文/赵志疆 图/祁娇娜

只有在潮水退去的时候,你才能看清楚谁一直在裸泳。近日,微博全量上线IP属地功能,不少网红博主相继被撕下伪装,晒在了火辣辣的沙滩上。

“广州吃喝玩乐汇集”IP属地为湖南,“天津吃喝玩乐事”IP属地为广东,“魅力辽宁”IP属地为广东,“北京人的那些事”IP属地为湖南……相比起这些热衷于吃喝玩乐的博主,还有一些人的时空穿越之旅就更显得有些面目可疑,甚至细思极恐了。“来酱在东京”IP属地显示为上海,“娜娜在英国”IP属地为广东,“王药师在英国”IP属地为天津……

事了拂衣去,深藏身与名。你以为是“侠客行”,其实是“任我行”。以隐姓埋名之身,行欺世盗名之事,这些乔装打扮的任性博主,到底所为何来?不用说,所有人都懂的。

对于伪装系博主来说,微博拍案而起只是噩梦的开始。在此之后,今日头条、抖音、小红书、快手、知乎等平台纷纷发公告称,将逐步开放“个人主页展示账号IP属地”功能。有些平台还会在部分评论或回答中也显示用户IP属地的“小尾巴”,用户自己无法主动开启或关闭该功能。

显示IP属地小尾巴,揪出伪装系博主的“大尾巴”。对于这样的局面,多数网友都表示喜闻乐见,而这也正是落实“清朗行动”的题中之义。营造风清气正的网络环境,最基础也是最核心的内容就是确保真实性,一个连所处位置都要撒谎的人,其发布的内容又有多少真实性呢?

技术上的一小步,往往体现为生活中的一大步。暴露真实IP之后,宣布了种种骗关注、傍热度、蹭流量行为“此路不通”。当伪装系博主纷纷“显出原形”,对于形形色色醉心于此者也是一种有力的震慑——让套路无路可走,才能让网络风清气正。

令人没有想到的是,随着各大平台IP归属地功能的上线,一种新的网络黑产风生水起。据媒体报道,付费IP代理的生意日益火爆。社交媒体上,有人在兜售“独门秘籍”;电商平台上,IP代理修改服务已悄然上线。虽然不少电商平台都屏蔽了“IP代理”的关键词搜索,但通过特定的关键词搜索,依然可以曲径通幽。

IP现形



对于专业人士来说,修改IP归属地操作难度不大,市场空间不小。与此相对应的是,“IP代理”商家如过江之鲫,相关生意做得飞起。更令人感到滑稽的是,有“IP代理”商家郑重提示“禁止用于违法违规行为”。做的是黑产,赚的是黑钱,却煞有介事地做此提醒,岂非掩耳盗铃自欺欺人?

综观“IP代理”商家的客户,有些人试图在被拍在沙滩上之前悄悄涂抹一层伪装,还有人则单纯地想要保护个人隐私。对于前面的问题,需要网络平台扎紧各自的篱笆。对于后面的问题,更多则需要反求诸己——将个人信息打包给网络黑产商家,到底是保护个人隐私,还是主动泄露个人隐私?

实际上,大面积显示IP归属地最大的风险点在于,别有用心的商家可以据此描绘区域用户画像,并对他们进行“精准”骚扰。如何化解这样的风险,仍需配套措施的进一步完善。