

“嘚瑟”四题之一

## 为“嘚瑟”正名

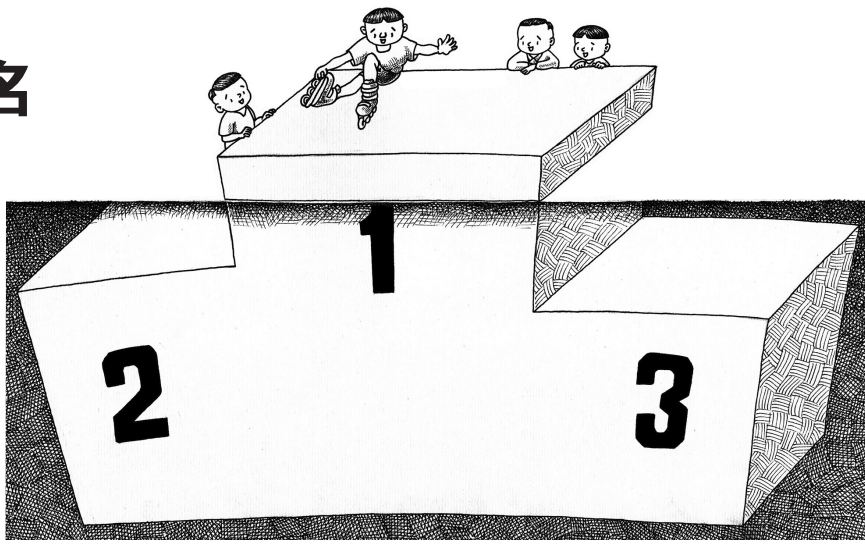
文/李 下 图/孙德民

“嘚瑟”这个词儿,南方人可能感到陌生,而东北人听着就很亲切。由于文字跟意思之间没有什么联系,所以我估计这个词儿是当地少数民族——比方说满族人的词汇。在东北地区满族人、朝鲜族人跟汉人交往十分密切,他们的词汇打入东北汉语的情况就比较常见。“贼拉好”的“贼拉”,有时候只有一个字“贼”当最高级的程度副词使用,据我考证,就是来自朝鲜语的“第一”。“嘚瑟”不是朝鲜词,很可能是满语词。这类关内听起来挺怪的东北话,本来有点式微,但如今随着东北小品的流行,人们的认可度挺高,于是,“嘚瑟”之类的东北话词汇大有纷纷冲入普通话词汇的趋势。“嘚瑟”这两个字,都是借用汉字用来表音。“嘚瑟”收录于《现代汉语词典(第6版)》中。“嘚”的读音是去声,“瑟”是轻声。“嘚”字我的印象中没有去声的读法,但汉语中“de”音节中就没有一个去声字,所以只好给“嘚”增添点职能,完成表现“嘚瑟”一词的使命。现汉中为“嘚瑟”列出了三个义项:①因得意而向人显摆;②胡乱花费(钱财);③做不该做的事,过分炫耀、嚣张(多贬义)。其中,“乱花钱”的②离我们讨论的话题较远,不去说它,①和③意思大致相近。

“嘚瑟”是个贬义词,意思是“好表现”、“爱显摆”,上蹿下跳的,比较闹腾,比较张扬,以吸引大家的眼球,往往跟“不成熟”、“浅薄”、“浮躁”等概念相联系。为了强化它的负面感情色彩,“嘚瑟”前面还会加上修饰词,变成“穷嘚瑟”、“瞎嘚瑟”,大概是说有些“嘚瑟”是穷人乍富的烧包,或者没有弄清场合和对象的作秀,弄巧成拙,把显摆弄成了献丑吧。由于它生动形象,在普通话中还很难找到能准确对应的词,所以,它很可能进入普通词汇,成为人们的常用词。

就语义而论,对于有了钱就“烧包”,就急着显摆,或者有了点小本事就生怕人家不知道,总想露一手的人,用“嘚瑟”来描述是准确的。一提起“嘚瑟”,谁都可能想到周围的一个人或者几个人,将之对号入座。由于“嘚瑟”这种负面评价色彩颇有杀伤力,足以让许多初出茅庐的人们闻而却步。人们为了“沉稳”和“老练”,不管肚子里有没有货,都装得老成持重,不露声色。这对平庸无能的人来说,是很有好处的,能够藏拙,让别人看不透自己。但对于有本事的人来说,就不大公平,让他失去了展示才华的机会。所以,“嘚瑟”用得多了,对青年才俊脱颖而出会成为一种阻力。本想展示一点本事,一想到马上会被目为“嘚瑟”,顿时偃旗息鼓,做老气横秋状。一个很有发展前景的人,很可能就这样被扼杀了。才能是由小到大不断提高和发展的,在显露过程中不断调适,不断修正,不断提高、增强,最后才能成大气。一个小的“嘚瑟”刚刚露头就被拍回去了,也就不存在日后的大“嘚瑟”了。为了人才的涌现,也为了优化创新、改革思维的生存环境,笔者以为有必要给“嘚瑟”正名,就算不把它弄成褒义词,也应该归入中性词,让想“嘚瑟”的人没有太大的心理压力,让想出头的人敢于破茧、脱颖。

咱先来点宏大叙事。人类文明发展史,其实就是一部“不安分”的人的“嘚瑟”史。如果没有仓颉等人“嘚瑟”,就没有现在的汉字可用,蔡伦等人不“嘚瑟”,全世界写字和印刷用的纸张可能就会晚出现不少时候;瓦特不“嘚瑟”出一台蒸汽机,现代的工业社会就不存在;如果李白、杜甫都很内敛、很沉稳,写的诗都放在书箱子里秘不示人,只在夜深人



静的时候,点上蜡烛偷偷地自我欣赏一通,曹雪芹的小说和齐白石的国画,也是创作一张就烧掉一张,贝多芬创作了一支好曲子,也只是悄悄地在家里弹一下,仅供自娱,世界文艺宝库中还能看见什么好东西呢?人类如果没有这千千万万的发明家、改革家、作家、诗人、画家、音乐家不停地“嘚瑟”,我们至今可能还得坐在树上过茹毛饮血的生活。我们每日每时都在享用着爱“嘚瑟”的人创造出来的物质文明和精神文明,却总要笑话别人喜欢“嘚瑟”,这是不是有点忘恩负义?

人是需要“嘚瑟”的。不管智愚美丑,每个人都有自己的长处,善于扬长避短,就可以做出自己的贡献。一个人哪方面有特长,到底是不是特长,是需要展示(也就是“嘚瑟”)的,需要对象化的。没有环境的评价和激励,特长会埋没,时间久了,本来有才的人也就“泯然众人矣”。幼儿园孩子的一次唱歌表演,得到一朵小红花的奖励,这奖励可能就激励孩子愈发“嘚瑟”的勇气。从这里开始“嘚瑟”,直到长大。

我为什么要替“嘚瑟”张目呢?因为中国人守旧的习气比较重,上上下下都喜欢内敛,厌恶张扬。一个老成持重的小老头会受到欢迎,一个风风火火喜欢“嘚瑟”的人,往往会被人们晾起来。这毛病,并不因为我们已经改革开放40多年,思想解放多少年,胆子再大一点说了多少年,就改掉了。等大家对“嘚瑟”都刮目相看了,人的朝气,民族的活力才可能真正释放出来。那时候,你再看看中国,肯定大不一样!



## 别把一时的价格当成自己真实的价值

彭友茂

“同样的一瓶饮料,便利店里2元钱,五星饭店里60元。很多时候,一个人的价值取决于所在的位置。”

数年前,我看到这句话的时候,觉得它很励志。最近我又看到了它,发现作者所言存有很大的片面性。

同一瓶饮料放到五星饭店,售价呼哧一下子蹿升到60元,只能说明这价格严重背离了它的价值。这种背离沾了它寄居环境的光:在便利店里,店铺设施简单,环境不需要多么雅洁,加上接地气,面向普通消费群体,店主经销成本低,卖2元一瓶仍可薄利多销增加收入。五星饭店就不同了,它建筑气派,装修豪华,环境条件要求高,向有关部门缴纳的税费多,所以把同样一瓶饮料卖得贵也在情理之中。

这种情况有点像西晋·左思在一首咏史的五言诗里描写的:“郁郁涧底松,离离山上草。以彼径寸茎,荫此百丈条。世胄蹑高位,英俊沉下僚。地势使之然,由来非一朝。”当一株松树生长在涧底时,竟然被“径寸茎”的山上小草遮蔽;而“离离山上草”,就因“蹑高位”,架势竟超过涧底松。

如果陈述一瓶同样的饮料放在位低的便利店里一瓶2元,放在五星饭店里卖一瓶60元,说得上是客观报道;拿它感叹一个人的价值取决于所在的位置,也说得过去。但若由此得出结论说,“很多时候”一个人的价值取决于所在的位置,作者就犯了以点带面、以偏概全,心理学、统计学上称之为“幸存者偏差”的错误。就像老汉我偶尔在某杂志上发表了一篇稿子,能证明我写作水平很高吗?有些名家,可能是投一篇中一篇。我呢,投了二三十篇,才中了一篇,没准还是编辑一时闹稿荒。

这些年,“心灵鸡汤”流成河,不少人把“不想当元帅的士兵不是好士兵”视作金句欣赏。小学生写作文谈理想,十之八九表示长大了当教授、航天员、科学家,谁要是说长大了当农民、工人,不光家长不满意,连小伙伴们也会笑话他。他们就没想想,处在社会“金字塔”塔尖的教授、航天员、科学家能有几人?大部分人终其一生,都是碌碌无为的普通人。

由是我想,一个没有超拔智慧和特殊才能的人,当你被放在“便利店”时,你不妨开导自己:咱这点天赋和本事,其实也仅够自己做一个不错的普通人,能在便利店造福大众,也蛮不错了。你若觉得屈才,你就把锋芒掩盖起来,继续学习技能,丰盈自己,静待时机,飞向理想之地。同样一个你,如果被放到了星级饭店宾馆里,标上了“60元”的高价,在祝贺你的同时,送你一句话:你该清楚,这纯系偶然和侥幸,这时候,你千万不要傲气冲天忘乎所以,把自己一时的价码当成了自己真实的价值。