



冬奥东风 燃冰雪经济

汪金友

随着北京冬奥会的成功举办,在全国各地都掀起了“冰雪热”,无论天南地北,游客们都纷纷去滑雪场、溜冰场,体会冰雪运动的快乐。

春节回河北唐山老家,发现县城北河的冰面上,有很多的人在滑冰。与往年不同的是,河边有几个骑三轮车的人,正在忙碌地出租滑冰车。所谓滑冰车,就是在带靠背的马扎下边,装两根光滑的铁管。一个座的10元,两个座的20元,租一次可以玩半天。我粗略数了一下,在冰面上来回穿梭的滑冰车,足有100辆。一个10元,就是1000元。上午一场下午一场,加起来2000元。这时一位老哥走过来,边走边说:“这生意不错。一个滑冰车,成本不过30元,两天就可以收回,剩下都是赚的了。”

而那些孩子欢乐的笑声,那些爸爸愉悦的叫声,那些妈妈惊奇的喊声,那些爷爷奶奶满意的赞声,可是多少钱也买不来的。

北京成功申办冬奥会以来,冰雪运动、冰雪旅游和冰雪经济,也迅速升温。北京冬奥会在开赛的第四天便成为了历史上收视率最高的一届冬奥会。在很多冬奥强国,赛事收视率出现了成倍增长的现象。全民参与冬奥,很自然地,冰雪运动、冰雪旅游和冰雪经济,也迅速升温。有消息说,中国居民参与过冰雪运动的人数,已经达到3.46亿人。不仅实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的总体目标,而且还惊喜地发现,“冰天雪地也是金山银山”。发展冰雪经济,既可以丰富体育运动和文化生活,又可以给社会发展注入新的动力和活力。

从竞技体育到群众体育,如今,冰雪运动已不属于专业运动员,也受到越来越多普通人的喜爱,为全民健身注入了新的活力和内容,在提升人民生活品质和幸福感方面发挥着重要作用。以北京冬奥会为契机,让更多人参与到冰雪运动中来,对于建设健康中国具有重要意义。

希望越来越多的人能从冰雪运动中,找到那份敢于突破自我的勇气和自信!

带动

孙德民