



「震惊体」的妖魔气

张树民

玄幻的互联网世界,既虚拟又现实。不时幻化出光怪陆离的景象,不仅有光风霁月,偶尔也会阴风阵阵。话说当下,就有名唤“震惊体”的妖魔,常常出没于网络、微信公众号以及各类微信群,在虚拟空间吞云吐雾,妖气十足,污染网络环境,谋私利不择手段。

“震惊体”是个什么妖?貌似网络“爆文”,面目狰狞,眼里不断冒出故作惊悚的“震惊!”“速看!”“万分危急!”“戒严!”“封城!”等文字,一惊一乍,制造恐慌。“震惊体”生于鬼域,自然鬼气森森,善遮掩变化,有时还披着“正能量”的外衣,魅惑不识真相的网民。只要剥掉其画皮,满肚子的花花肠子便暴露无遗——选择热点,扭曲夸

张,断章取义,假冒权威,盗用标识,剪辑权威素材,移花接木,造谣言,设陷阱,引流量,从而谋取不义之财。

近日,羊城“钟馗”捉住一炮制“震惊体”的妖魔团伙,据查,这一干妖魔自今年三月至今,利用微信公众号制造发布“震惊体”爆文1300余篇,内含谣言600多篇,涉及国家政策、疫情防控等多方面,浏览量逾500万,牟利约30万元。此妖魔团伙的信条是“粉丝为王,买车买房”“成功只有不停地加粉、加粉、加粉,才有钱!”按此逻辑,群魔拼力,炮制“震惊体”爆文,编造谣言,抓眼球,赚流量,收取广告费,每点击一次,都可赚得三毛钱。透过“震惊体”妖气茫茫的表象,一群三观扭曲的灵魂在跳着丑陋的舞,“孔方兄”让他们道德沦丧,逾矩践踏法度,由人化作妖魔。

其实,“震惊体”这个怪物由来久矣,患亦甚焉。编造虚假信息,不遗余力传播,影响社会稳定,危害社会安全,干扰百姓生活,甚至有损权威公信力,导致网络空间失序混乱。此怪当除,只有对其穷追猛打才是正道。

清除“震惊体”的妖魔气,不仅要祭出“三昧真火”,还须祭出追责问责的“紧箍咒”才行。一是“祛毒净土”,谁的地盘谁守好,有妖斩妖,有魔除魔,守土有责,网络平台也不例外。二是监管者须炼就“火眼金睛”,不仅要盯得紧、识得准,还要不手软,打得狠。三是“釜底抽薪”,网民应警醒,谨记一条,凡故作惊悚者必有妖,摒弃猎奇心态,抛却不读准没错。



恶与善

高西浪

浙江台州涌泉镇西柯岙村一家出售蜜橘的网店火了,以前一天发货100箱左右,而现在一天达到了2000多箱。全家人都发动起来,从早到晚忙着打包发货。

这令很多的电商都很羡慕,同样做生意,为什么他们家的订单就那么多?其实,这家网店的店主陈凯小夫妇也没有想到,只因送了别人几箱橘子,买橘子的人就多了起来。

几天前,浙江大学的一个学生和他们联系,说是要买一些橘子做实验,并详细询问了橘子的大小规格。陈凯觉得新鲜,橘子也能做实验?于是他问:“是给国家做吗?”对方回答:“算是吧。”陈凯立即冒出一个想法,既然是“给国家服务”,那自己就做一点贡献。于是他说:“我捐一箱给你们试试。帮不了国家什么大忙,遇到了就想出点力。”即使大学生到最后因为品种问题,没有买陈凯家的橘子,陈凯也一直耐心和同学沟通,而且第二天还给那位同学寄出了一箱蜜橘。同时,了解到实验需要使用更多的橘子,他又选了5箱10公斤的橘子,寄给这名大学生。

这个买橘子做实验的大学生,收到陈凯寄来的橘子后,很惊讶,也很感动。为了回报善意的店主, she就把买橘子的经历发到了学校的论坛上,希望帮店主做个小推广。没想到,一下子受到很多人的关注,并纷纷到这家网店买橘子。

由此我想起了《孟子·离娄章句下》中的一句话:“爱人者,人恒爱之;敬人者,人恒敬之。”爱别人的人,会得到别人的喜爱;尊敬别人的人,会得到别人的尊敬。

我们也可以引申一下:爱国者,人恒爱之。因为在这个送橘子的故事里,最感人的一句话,就是陈凯说的“给国家服务”“遇到了就想出点力”。

他的话,也代表了所有中华儿女的心声。平日里,大家各忙各的事情,各做各的生意,而一旦遇到国家需要的时候,几乎每个人,都愿意奉献一份力量。干大事的人可以爱国,干小事的人也可以爱国。发射卫星是爱国,扫马路是爱国,送橘子也是爱国。

我们的国家和我们的生活,都已经走进新时代。几乎每一个人,都有能力有机会播撒爱心、传递善念。而且这种爱和善,随着现代化的传播方式,也很容易产生连锁反应,像春风一样,形成向上的力量,温暖更多的人。

橘子里的爱和善

汪金友