

扫码订阅《讽刺与幽默》报

可以破月订哦!



□人民日报社主管 环球时报主办 《讽刺与幽默》报社出版 □第1404期 □2021年11月26日 □本期16版 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067

【震惊体】的妖魔气

张树民

玄幻的互联网世界，既虚拟又现实。不时幻化出光怪陆离的景象，不仅有光风霁月，偶尔也会阴风阵阵。话说当下，就有名唤“震惊体”的妖魔，常常出没于网络、微信公众号以及各类微信群，在虚拟空间吞云吐雾，妖气十足，污染网络环境，谋私利不择手段。

“震惊体”是个什么妖？貌似网络“爆文”，面目狰狞，眼里不断冒出故作惊悚的“震惊！”“速看！”“万分危急！”“戒严！”“封城！”等文字，一惊一乍，制造恐慌。“震惊体”生于鬼域，自然鬼气森森，善遮掩变化，有时还披着“正能量”的外衣，魅惑不识真相的网民。只要剥掉其画皮，满肚子的花花肠子便暴露无遗——选择热点，扭曲夸

张，断章取义，假冒权威，盗用标识，剪辑权威素材，移花接木，造谣言，设暗门陷阱，引流量，从而谋取不义之财。

近日，羊城“钟馗”捉住一炮制“震惊体”的妖魔团伙，据查，这一干妖魔自今年三月至今，利用微信公众号制造发布“震惊体”爆文1300余篇，内含谣言600多篇，涉及国家政策、疫情防控等多方面，浏览量逾500万，牟利约30万元。此妖魔团伙的信条是“粉丝为王，买车买房”“成功只有不停地加粉、加粉、加粉，才有钱！”按此逻辑，群魔拼力，炮制“震惊体”爆文，编造谣言，抓眼球，赚流量，收取广告费，每点击一次，都可赚得三毛钱。透过“震惊体”妖气茫茫的表象，一群三观扭曲的灵魂在跳着丑陋的舞，“孔方兄”让他们道德沦丧，逾矩践踏法度，由人化作妖魔。

其实，“震惊体”这个怪物由来久矣，患亦甚焉。编造虚假信息，不遗余力传播，影响社会稳定，危害社会安全，干扰百姓生活，甚至有损权威公信力，导致网络空间失序混乱。此怪当除，只有对其穷追猛打才是正道。

清除“震惊体”的妖魔气，不仅要祭出“三昧真火”，还须祭出追责问责的“紧箍咒”才行。一是“祛毒净土”，谁的地盘谁守好，有妖斩妖，有魔除魔，守土有责，网络平台也不例外。二是监管者须炼就“火眼金睛”，不仅要盯得紧、识得准，还要不手软，打得狠。三是“釜底抽薪”，网民应警醒，谨记一条，凡故作惊悚者必有妖，摒弃猎奇心态，抛却不读准没错。



恶与善 高西浪

浙江台州涌泉镇西柯岙村一家出售蜜橘的网店火了，以前一天发货100箱左右，而现在一天达到了2000多箱。全家人都发动起来，从早到晚忙着打包发货。

这令很多的电商都很羡慕，同样做生意，为什么他们家的订单就那么多？其实，这家网店的店主陈凯小夫妇也没有想到，只因送了别人几箱橘子，买橘子的人就多了起来。

几天前，浙江大学的一个学生和他们联系，说是要买一些橘子做实验，并详细询问了橘子的大小规格。陈凯觉得新鲜，橘子也能做实验？于是他问：“是给国家做吗？”对方回答：“算是吧。”陈凯立即冒出一个想法，既然是“给国家服务”，那自己就做一点贡献。于是他说：“我捐一箱给你们试试。帮不了国家什么大忙，遇到了就想出点力。”即使大学生到最后因为品种问题，没有买陈凯家的橘子，陈凯也一直耐心和同学沟通，而且第二天还给那位同学寄出了一箱蜜橘。同时，了解到实验需要使用更多的橘子，他又选了5箱10公斤的橘子，寄给这名大学生。

这个买橘子做实验的大学生，收到陈凯寄来的橘子后，很惊讶，也很感动。为了回报善意的店主，她就把买橘子的经历发到了学校的论坛上，希望帮店主做个小推广。没想到，一下子受到很多人的关注，并纷纷到这家网店买橘子。

由此我想起了《孟子·离娄章句下》中的一句话：“爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”爱别人的人，会得到别人的喜爱；尊敬别人的人，会得到别人的尊敬。

我们也可以引申一下：爱国者，人恒爱之。因为在这个送橘子的故事里，最感人的一句话，就是陈凯说的“给国家服务”“遇到了就想出点力”。

他的话，也代表了所有中华儿女的心声。平日里，大家各忙各的事情，各做各的生意，而一旦遇到国家需要的时候，几乎每个人，都愿意奉献一份力量。干大事的人可以爱国，干小事的人也可以爱国。发射卫星是爱国，扫马路是爱国，送橘子也是爱国。

我们的国家和我们的生活，都已经走进新时代。几乎每一个人，都有能力有机会播撒爱心、传递善念。而且这种爱和善，随着现代化的传播方式，也很容易产生连锁反应，像春风一样，形成向上的力量，温暖更多的人。

橘子里的爱和善

汪金友