

国学心语

《围城》里那些奇妙的比喻

文/王春 图/肖文津



事物，特别是那些抽象的事物。也不仅止于作家、诗人，日常人们在生活里的说话，比喻也是经常用到的。司马迁说：“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛。”共产主义战士雷锋说：“毛主席著作好比粮食和武器，好比汽车上的方向盘。”光头山客说：“我的脑袋像个大鹅蛋。”用的都是比喻。

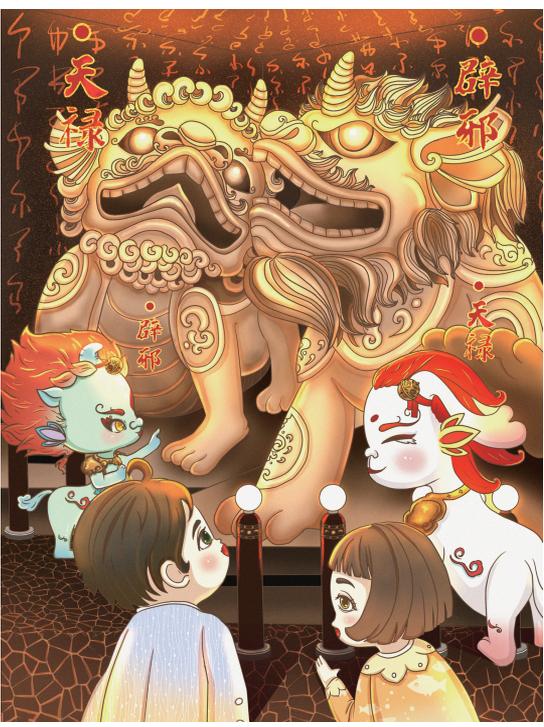
我读书少，在所见的作品中，感觉比喻运用得最好的，还是首推钱钟书先生。在长篇小说《围城》里，那些琼思玉想般的妙喻随处可见，好像戒严状态下的“三步一岗五步一哨”，出人意料又情理之中，令人拍案叫绝叹为观止。若把书中那些奇特的比喻一条条拎出来聊聊，当是一件很有趣的事情，值得一做。

“海风里早含着燥热，胖人身体给炎风吹干了，蒙上一层汗结的盐霜，仿佛刚在巴勒斯坦的死海里洗过澡。”

这是小说开篇作者描写早晨的邮轮上人们纳凉吹海风时的一句话。人们出汗，衬衫或背心上会有汗渍，这情形我们常见。东北话叫“河了圈”，我不知道是哪几个字。包括小孩子尿床，大人会责怪：看看你这褥子上的“河了圈儿”！但我们可能想不到会比喻成“在巴勒斯坦的死海里洗过澡”，这需要知识。以色列和约旦的交汇处确实有个“死海”，圣经里也说过的。那是个深水盐湖，含盐量高。当然没人去那里洗澡，如果真有人去洗，肯定满身“河了圈儿”。这比喻就越发有趣，味道无穷。

比喻，这是作家们在创作中最常运用的修辞手段，或可叫做艺术手段。我可以肯定地说，古今中外，没有一个作家不曾使用这种手段。目的不用说，当然是为了让读者更具体生动地感知作家所描绘的

我们通常所说的文创，是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值商品的行为活动。从2008年我国迈进文创开局之年算起，我国文创产业发展至今已历时13年，经历了从1.0、1.1、1.2再到2.0这四个发展阶段。



文创应有“文化魂”

文/秦鹭 图/品茗

文创1.0时代，也称“贴图时代”，在这一时期，只要把某一文化元素设计成图，并将其印在任何商品上，就可以称之为文创了。文创1.1时代，开始出现一些文化符号明显的商品或者结合文化的实用商品。文创1.2时代，一些为文化传承而生的艺术品等具有实际功能性的文创商品出现了。到了文创2.0时代，随着人们审美水平以及对商品质量要求的不断提高，文化内逐渐融入文创商品设计，文创开始呈现精品化趋势。这四个时代的变迁，不断拉近了人们与抽象的中国传统文化之间的距离，并告诉人们：原来，文化的传播可以如此多样、生动、有趣、好玩。

素，找到其文创开发的可能性，让被束之高阁的文化资源透过文创商品传递出温度与可塑性，让文化真实可感。缺少其中任何一环，再精美的商品、再有看点的营销，终究不关宏旨。

成语故事

华而不实 高西浪

晋国大夫阳处父出使魏国。归来时在一处客栈住了下来。



老婆，他就是声名远播的阳大人啊！果然器宇不凡呀！
店主小赢



老婆，人伴贤良品自高。我决定跟随阳大人。
老公，我支持你，家里的事你就放心吧！
就这样，小赢踏上了与阳处父回晋国的归途。



大人，您说人应该怎么处世呢？
饭要大口吃，戏要熬夜追！



那人生应该如何规划呢？
关于明天的事儿，后天我们就知道了。



你看我的衣服多潮！我的胡须是专门请人修剪的。我们为啥叫人类，因为人活着就是累……
哪跟哪啊，以后我们也漂流瓶联系吧，告辞了。



老婆，我们都被他外表蒙蔽，其实他是浮华于表、空虚于里的“华而不实”的人啊。

28星宿战役

我必须跑得更快

燕晓慧 座桥



23:00 2019年12月29日
张定宇
下一批病人马上就到，你们现在跟我出去接。快，这个事情等不得！
女生熊
危月燕

23:02 2019年12月29日
张院长其实患有渐冻症。
院长您还不好好休息，以后不动了了怎么办！

23:03 2019年12月29日
我必须跑得更快，才能跑赢时间，从病毒手里抢回更多的病人。

4:00 2020年2月18日
连续奋战了30多天，我们会赢的吧？
快！我们去下一间看看。