



↑ 束 杨其标



↑ 购物之路



↑ 小红帽



↑ 逃 李凡丁

红创新风尚,旗取新格局

——讽刺与幽默报社与泰岳实业集团签署战略合作协议



← 签约仪式
(右: 讽刺与幽默报社副总
经理程春梅
左: 泰岳实业集团汽车板块
新零售总经理谢毅)

本报讯 (记者岳秋童)9月2日,讽刺与幽默报社与泰岳实业集团战略合作签约仪式在北京泰岳金港红旗体验中心举行,双方将以“红创新风尚·旗取新格局”为目标,在多个领域展开深度合作,将红旗品牌文化与动漫文化融合,共创美好未来。

讽刺与幽默报社总经理岳增敏表示,一汽集团被誉为汽车工业的“共和国长子”,一汽红旗是非常有文化底蕴的汽车品牌。泰岳集团作为一汽红旗的重要战略合作伙伴,一直奋斗在新红旗销售阵地的最前沿,各项指标达成均在前列。此次与泰岳实业集团签署战略合作协议是“强强联合”。双方将充分发挥各

自优势,开创跨界合作新模式。

泰岳实业集团汽车板块新零售总经理谢毅在讲话中说,一汽红旗象征着中国汽车工业史的起点,新红旗汽车则以“中国式新高尚精致主义”为设计理念。此次跨界联合是为了在保持传统渠道的增量情况下,通过大客户要客定制化的渠道,同时通过新媒体营销打破边界、拓展外延,打造“汽车内容+服务”的特色新零售。

讽刺与幽默报社总经理岳增敏、副总经理程春梅,泰岳实业集团汽车板块执行董事鲍伟杰、汽车板块新零售总经理谢毅、汽车板块要客总监辛峰等出席签约仪式。