

打疫苗，说幸福

文/彭友茂 图/臧强



最近,90后青岛小伙于洋在国外旅行遇劫的经历在网上火了起来:据媒体报道,小伙在约旦乘出租车遭遇司机打劫,情急之下想起了电影《战狼2》中吴京高举中国国旗通过战区的画面,就拿出了背包中一直带着的国旗。没想到此举竟然真的奏效,对方看了国旗后说了一通小伙听不懂的外语,就放他下车了。

这种背靠强大祖国的保护,用国旗做“通行证”,说得上“死里逃生”的经历,不光让青岛小伙刻骨铭心永世不忘,也会让每一个国人从中产生“国强我荣”的自豪感。

一个人,借着公干或旅游,到国外走走看看,体验一下国外的风土人情,感受一下国家强大了不再受人轻慢或欺负,那敢情好。不过,也未必一定要通过“出国”才能“感受”。实际上,不出国——就在国内,在自己的家门口,也照样能从实实在在的事情中,感受和分享这种自豪感、幸福感。我老汉最近打疫苗,就产生了满满的幸福感。前些日子,我和老伴儿随着社区的人们去一个疫苗接种点打疫苗第一针。来到接种点一看,早到的人们排起一条长龙,正当我们打算安然排队时,眼尖的志愿者来到我们面前,领着我们通过便捷通道,填好表,让我们老年人优先打。我这人没出息,“土埋半截”了,还怵针:以往需要打针时,护士刚在将要下针的部位擦拭酒精棉球消毒,针还没打,我紧张得那地方的肌肉便先僵硬起来。这次呢,护士在我左上臂擦完棉球,还没等我反应过来,针就打完了,动作“迅速麻利快”,一点不疼。待“留观”半小时后,我和老伴儿没啥反应和不适。纵观整个接种点的接种工作,组织井然有序,医护人员操作专业、服务细心,接种对象们无论男女不分老少,一个个春风满面。

而域外不少国家疫情蔓延,疫苗不是压根儿没货就是十分短缺:有的地方,人们为了能打上疫苗,要像逢年过节寺庙抢头香一样百米冲刺,抢到前几名才能打上。比比那里的情况,我老汉非常知足,倍感幸福。

正因如此,才有了这篇短文。

“网红餐饮打卡地”岂能变“胃疼打卡地”

赵威

承诺现杀的活蟹其实是“隔夜蟹”,变味儿的肉品继续卖,变质的土豆简单加工后送上餐桌,清洗土豆、鸡爪的水槽一整天不换水……“网红餐饮打卡地”变成“胃疼打卡地”,令人作呕!

近日,“小龙坎”火锅店、“蜜雪冰城”奶茶店、“华莱士”快餐店、“杨国福”麻辣烫店、“奈雪的茶”奶茶店、“大润发”超市等多家知名网红餐饮品牌纷纷陷入食品安全丑闻,节操碎了一地,也把人们的眼镜跌得粉碎。网红餐饮屡屡“翻车”,频频“暴雷”,人们不禁要问,“舌尖上的安全”该如何保障?网红就不能变长红吗?

网红,是互联网时代的产物,

往往自带滤镜和美颜,会讲故事、善于包装,会讲情怀,能够得到年轻人青睐。借助互联网营销,网红不断圈粉,门店得以快速“复制粘贴”,就像病毒一样四散传播。这种模式符合资本扩张、赚快钱的天性,但也会导致管理跟不上扩张,特别是对一些加盟店的经营行为缺乏有效约束。

由于网红企业在短时间内就能吸引眼球、积累人气,加上消费者的从众心理、跟风“打卡”,即便企业不守规矩、损害消费者利益,最终也能赚得盆满钵满,这也是为什么网红餐饮圈内呈现“你方唱罢我登场,各领风骚数十天”的混乱局面。

这种牺牲安全和品质的赚快钱模式,十分可怕。任何领域都不是法外之地,“网红餐厅”人气旺、消费者众多,更应该成为监管的重点,对食品安全问题必须要达到“零容忍”。相关部门要构建多方参与、监督,共建共治的食品安全工作格局,打造让消费者满意的、符合食品安全标准的“网红餐饮”。而身为网红餐饮企业,也不能一味追求红、追求利,更应该认真思考如何摆脱“短命”魔咒,打牢“长红”根基,承担起更多社会责任。其实,“流量担当”就是“责任担当”,有多红,责任就

有多重。

消费者在享受网红经济带来的多彩生活时,也要擦亮眼睛,理性消费,要明白“网红餐厅”并非天然值得托付信任。



微信公众号



微博



抖音

讽刺与幽默报强国号

(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)

扫一扫 关注我们