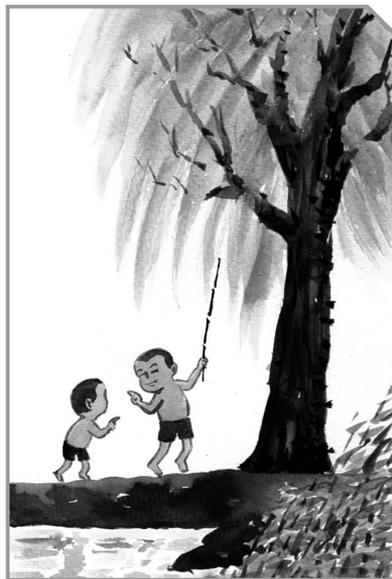


童年忆趣

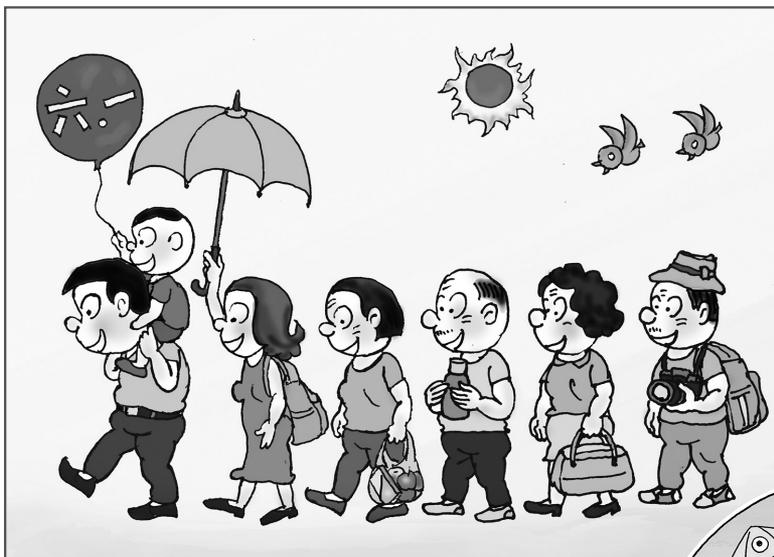
掏鸟窝·摸河鱼·粘知了·看瓜田

刘志永



一路「童」游

于海林



不纠结起跑线的远近,不在意就读校的优劣,不困惑考试分的多少,不焦虑成年后的喜忧……这种比过节还幸福的童年一定有人享受过。所以,如今的孩子们才特别需要一个“节”吧。

——编者

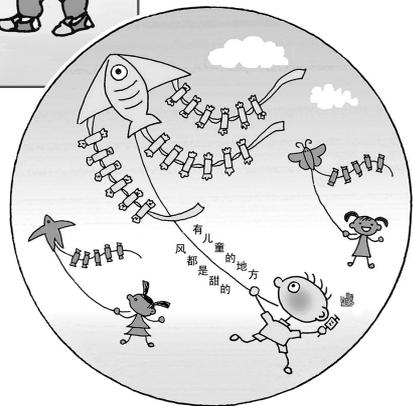
放飞

黄和相



礼物

梁俊琦



有儿童的地方,风都是甜的
罗顺根

书讯

《中国动漫走出去与国家文化软实力提升研究》出版发行

由天津科技大学教授邢红梅撰著的《中国动漫走出去与国家文化软实力提升研究》一书,近日由人民出版社出版发行。该书是邢红梅主持的2014年国家哲学社会科学基金年度项目“文化软实力视野下中国动漫走出去研究”的最终研究成果。

国家文化软实力提升问题是习近平新时代中国特色社会主义思想研究的重要理论问题,推动中国动漫走出去是提升国家文化软实力的重要现实途径。研究中国动漫走出去与国家文化软实力提升,提高我国在国际上的话语权,让世界更好认识中国、了解中国具有特殊重要的意义。在经济全球

化、文化多样化、社会信息化加速发展的今天,怎样推动中国文化的全球传播、全球共享和普遍认同,怎样讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色,怎样通过动漫这一独特文化载体表达中国文化内蕴,怎样推动中国动漫走出去以有效提升国家文化软实力等,该书对此作了深入思考和系统分析。

中国动漫走出去,表面上看是动漫产品走出去,实际上是动漫产品所承载的中国文化和价值观念走出去。动漫产品是中国文化和价值观念的有效载体,它所承载的中国文化及价值观念才是中国动漫走出去的真正价值和意义所在。该书分析了文化全球化时代

中国动漫走出去的机遇与挑战,阐述了中国动漫走出去的共享理念与战略选择。中国动漫走向世界,应秉持文化共享理念,提高中国动漫国际认同度,发挥我国文化资源优势,增强中国动漫文化承载力;应坚定文化自信,提升中国动漫国际竞争力,细化战略设计,扩大中国动漫国际影响力。

该研究成果具有丰富的理论意义和实践意义。在理论上,拓宽了国家文化软实力研究的具体化、载体化和艺术化;同时将中国动漫走出去研究上升到意识形态的高度来认识,深化了中国动漫研究的文化意蕴和价值引领。在实



践中,有助于动漫相关部门深刻领悟中国动漫走出去的价值,理性明晰中国动漫走出去的内容要素,有效选择中国动漫走出去的战略与路径,推动中国动漫更好地走出去;有助于中国动漫企业开拓国际市场,提高中华文化的国际影响力;有助于中华文化的国际传播,提高国际话语权,增强国家文化软实力。
(李彦彬)