



# 追星倒奶， 奶牛锥心！

终于，终于，一档挂着“青春有你”羊头、卖着“倒奶投票”狗肉的爱奇艺出品的网络综艺节目被叫停了！

原来，该节目组与奶企蒙牛真果粒合伙搞了一个“创意”：只要买他们指定的饮品，就可以打开瓶盖扫二维码，为偶像打投、捧榜，买得越多，投票次数越多。

虽然早在2007年，原国家广电新闻出版总局就针对选秀节目“短信圈钱”等乱象，明令“禁止手机投票、电话投票和网络投票等场外投票”，但在节目组和企业的操纵下，“粉丝投票”不但没有理智降温，反而变着花样、开足马力在顶风升级。倒牛奶，留瓶盖，这已不是“青春有你”初犯了。去年，该节目第二季就曾被曝出“倒奶投票”的丑闻。由于买该饮品的目的是为了扫码投票，无脑粉丝们要么亲自将牛奶倒掉，要么雇人将牛奶倒掉。这与历史上黑心资本家将牛奶倒入大海何其神似！

无脑粉丝又称“脑残粉”，他们对自己的偶像往往痴迷到极点、疯狂到失去理智。比如，“小鲜肉”蔡某有个粉丝，就曾给他留言“我的心都化了”，并专门配了一张蔡某抱狗的图片，声称自己是蔡某怀里的狗，这样就可以想象一下自己被蔡某抱着的感觉。

今年是牛年。鲁迅先生曾赞美牛“吃的是草，挤的是奶”。据介绍，一头奶牛产1公斤奶，至少要吃1.5公斤饲料。那些被“脑残粉”无脑倒掉的牛奶，得麻烦多少奶牛、转化多少饲料啊！奶牛要是知道自己的劳动成果就这样被糟蹋了，肯定也会有锥心刺骨之痛！

“青春”不只有你，还有我，有他。100多年前，“五四”时的青年粉丝，他们追的星是李大钊。他们，追的是信仰，求的是真理；他们的“青春之我”，是“为世界进文明，为人类造幸福”。

这正是：两个明星两重天，青春如牛自扬鞭。无脑粉丝只认脸，甘当舔狗为哪般？

文/米一心  
图/马宏亮

日前，一段“搬砖”的视频在网络上火了，视频中一个累得气喘吁吁的小男孩席地而坐，身上满是灰尘。画面外有成年男人问男孩：“读书好还是干活好？”小男孩听了赶忙回答：“读书好。”该视频里的孩子才上初二，是被父亲带出来“搬砖”体验辛苦的。在这之前，网上还有北方某地一小姑娘不爱上学，被妈妈带着满街捡破烂，搞得小姑娘哇哇大哭，表示以后一定要好好学习。

对这类“搬砖教育”，支持、赞同者，认为这法子不赖，会收到短

## 莫把“体验”当羞辱

草 戊

平快的“立竿见影”之效；不赞同者则认为，这种教育手段对孩子幼小的心灵是一种严重伤害，用有的教育工作者的话说，“搬砖教育，用力有点猛”。

笔者觉得，上述分析没有找到问题的症结。问题的“症结”是，我们的家长，也不妨说我们广大成年人，该怎样去看待普通劳动者的劳动？目前确乎有一些对自家不好

好学习的孩子进行“搬砖教育”的家长，持有看低甚至鄙视工人、农民等普通劳动者及其所从事的工作(工种)的偏见和情结。诚然，命运能否改变与读书有关，但不是绝对，有的饱尝经书的人一辈子也是碌碌无为。但确实，读书有让人长智、提高洞察事物的能力。

目前网上“搬砖教育”的视频大都是存在着羞辱性惩罚和说教，

依然没能摆脱“劳心者治人，劳力者治于人”的这一窠臼。不妨把话挑明了说：包括搬砖者自己的所有人，可能如果有炕头小烧酒，谁也不想在大太阳底下拼命搬砖，但我们必须明白也须提倡，体力劳动一点不丢人，更不分贵贱。每个人做的每一份具体工作都是在为这个社会做贡献。

有道是一招鲜吃遍天，在需要大量劳动力的今天，有许多能工巧匠特别吃香，做一个科学种田的农民或不断创新的工人是不是也一样令人向往？