



妈妈的爱 无处不在

单丹丹

酷暑、西瓜、游戏机……我记忆中的夏天总是那么温暖炙热，却又超级舒适。

我倾尽所能与你无话不谈，并非因为你是优秀的倾听者，而是因为你是我的女神呀！



是你的陪伴成就了我的人生梦想，尽管有时粗心、有时聒噪，却也无比温暖、必不可少。



做好中国动漫IP，讲好中国故事

——中国动漫产业创新融合高质量发展研讨会在京召开



图为研讨会现场

本报讯 4月20日，由人民日报社《讽刺与幽默》报主办、奥飞娱乐股份有限公司协办的中国动漫产业创新融合高质量发展研讨会在人民日报社新媒体大厦举行。来自全国政协、人民日报社、文化和旅游部、国家外文局、中国动漫集团、长安动漫集团、浙江大学、北京电影学院、北京科技大学、中国少年儿童艺术基金会、中国家长教育研究所等单位的多位领导和专家学者出席了研讨会，并就中国动漫如何实现创新融合高质量发展展开深入的研讨。

人民日报社原副社长、中国报业协会理事长张建星认为，动漫产业的高速发展首先得益于中国社会经济的快速发展，文化需求也随之变得更加多元化，审美的边界在不断拓展。国家对动漫产业发展给予的政策引导和扶持，也吸引了资本和头部视

频平台进入产业进行布局，使得动漫产业进入了相对良性循环的发展轨道，成为极具生机和活力的新兴文化产业。

作为此次研讨会的协办方，奥飞娱乐集团(以下简称奥飞)总裁何德华向在座嘉宾介绍了奥飞在推动优秀中国动漫作品走出去方面所做的努力。他说，奥飞旗下的原创动漫作品已经发行超过150个国家和地区，打造了喜羊羊与灰太狼、铠甲勇士、萌鸡小队等经典IP。随着影响力的提升，奥飞也在不断思考如何在全球化的背景下利用好中国的文化资源讲好中国故事，如何更好地利用动漫沟通中国和世界。此次研讨会上，奥飞聘请有关嘉宾组成该集团的智库专家团，今后在专家的指导下，相信奥飞会向社会贡献更多既有中国风格又为全世界所喜欢的优秀动漫作品。(韩晓艳)



奥飞娱乐股份有限公司聘请部分与会嘉宾为其智库专家团

声明

本报刊登的所有内容(转载部分除外)，未经本报书面同意，任何单位和个人不得以任何形式，包括但不限于纸媒体、网络(含无线增值业务)、光盘等介质转载、张贴、结集、出版和使用该产品，著作权法另有规定的除外。凡向本报投稿获得刊出的稿件，均视为稿件作者自愿同意下述全部内容：1.作者保证拥有该作品的完全著作权(版权)，该作品无侵犯其他任何人的权益；2.本报有权以任何形式，编辑、修改、出版和使用该作品，而无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。