

扫码订阅《讽刺与幽默》报

可以破月订哦!



□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1374期 □2021年4月16日 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价2元



网络祭祀乱象： 祸起平台

马良德

如果有一天尚在人世的你突然发现自己在网络被人祭奠了,会不会瘆得冷汗淋漓?如果某一次你突然发现“革命先烈”的虚拟纪念馆里,电视剧虚构人物的纪念馆也盘踞其中,会不会有无名之火中烧?其实,这些看似无稽之谈的玩意已经在网络祭祀平台有了立足之地。咄咄怪事哉。

祭生倒是有先例的。明朝时张孝资与张敕关系铁,曾对张敕说:“倘若我先死了,当烦设祭,趁我还没死,何不先祭奠呢?”张敕奇其意,选个好日子,悬祭文,摆好祭品。张孝资至,礼赞、奏乐、朗诵祭章,祭奠“一条龙”,好不热闹。张敕作诗云:“祭是生前设,魂非死后招。”张敕会玩,张孝资也会玩,玩的是魏晋风流,你情我愿,不害己也不害他人。二人会玩无关乎恶搞,亦无关乎诅咒,更无关乎几两碎银子,其事不怪。而前面提到的网上的活人被祭奠一事,被祭者不知何人所祭,可能是恶搞,尤可能是对活人泄私愤施以诅咒,但祭奠人绝非张敕者流。

网络祭祀属于应运而生,虽属虚拟空间形式,却是传统祭祀的延展。网络祭祀平台设置烈士纪念馆,可以方便烈士家人和群众缅怀先烈、弘扬民族精神、传承红色基因。而普通人、虚构的电视角色摇身一变成了“烈士”,不仅侵害了烈士的人格权,也违背了公序良俗。

活人被无端祭奠、假冒“烈士”入馆。一千人在祭祀平台一亩三分地上捣乱,耍幺蛾子,网络祭祀平台如何把关?新华社记者用手机号在八家网上祭祀平台注册,其中七家没有任何审核,一家平台表示注册信息需审核,但记者输入虚假信息后顺利通过了审核。原来如此。

业内人士一语道破:平台有的项目是收费的。利益驱动才是平台“放水”的原因所在。祭祀平台在管理上“睁一只眼,闭一只眼”。“睁一只眼”者看着谁花钱买“鲜花”、“豪车”、“别墅”、“金童玉女”等祭祀用品,眼睛睁得贼大;“闭一只眼”者假装看不到乱象,装糊涂、装无辜。网络祭祀乱象,祸起萧墙,需要管一管、治一治了。

为“宝妈工厂”点个赞

文/迂夫子

图/马宏亮

老板选工人,一个轻手利脚,一个拖孩带娃儿,选哪一个?答案不消说,选前者。偏有不走寻常路的,湖北武汉黄陂区一家服装加工厂就专招带娃的“宝妈”。“宝妈”扎堆儿咋保证正常的工作秩序?“宝妈”三天两头请假带娃,厂子还能盈利?您还别“看《三国》垂泪”,人家工厂好着呐!据说,单是一款制服,就远销海外,月销售额高达300多万元。

“宝妈”工厂盈利的秘诀是人性化管理。工作时间弹性化,“宝妈”们不但不用加班,还可以接送孩子上下学,也可以带孩子上班(工厂有专门的儿童活动室),特殊情况还可以在家工作。总而言之,工厂处处为“宝妈”着想,保障就业带娃两不误。“宝妈”们没有了后顾之忧,自然更加爱岗敬业,迸发出的劳动热情可想而知——人心都是肉长的,企业管理者处处为工人着想,工人怎能无动于衷?

“宝妈工厂”充满善意的经营理念,既兼顾了企业的生产利益和员工的家庭利益,又维护了女性的就业权利和儿童发展权益,可谓“一石多鸟”。职工

是一个企业最重要的群体,他们的精神状态和工作态度决定着企业的兴衰。企业不该只生产冷冰冰的产品,还应该多出暖暖的温情,人性化管理把职工当人,当“自己人”,职工能不爱“自己的家”吗?

据说很多企业女工饱受“青春期合同”困扰:一到婚期,企业不再续签合同,一旦结婚或者生孩子就被解除劳动合同,导致很多适龄女工不敢结婚,不敢怀孕、生娃。这些无视法律,根本不为职工着想的企业,在“宝妈工厂”面前相形见绌。其实为职工解决难题并不难,难的是很多企业管理者缺乏善意的经营理念。遥想早年很多工厂,厂内就有幼儿园、卫生所、商店,职工托儿、就医等,一些重大需求根本不用出厂就可解决。现如今很多企业难得有这样暖心的福利了,它们早已经变得冷冰冰,在追求利润最大化的路上飞奔,恨不得把工人当机器人使唤,这样没有人味的企业不倒闭还有天理吗?

为“宝妈工厂”点个赞,愿类似的企业多多益善。