



## 网络祭祀乱象： 祸起平台

马良德

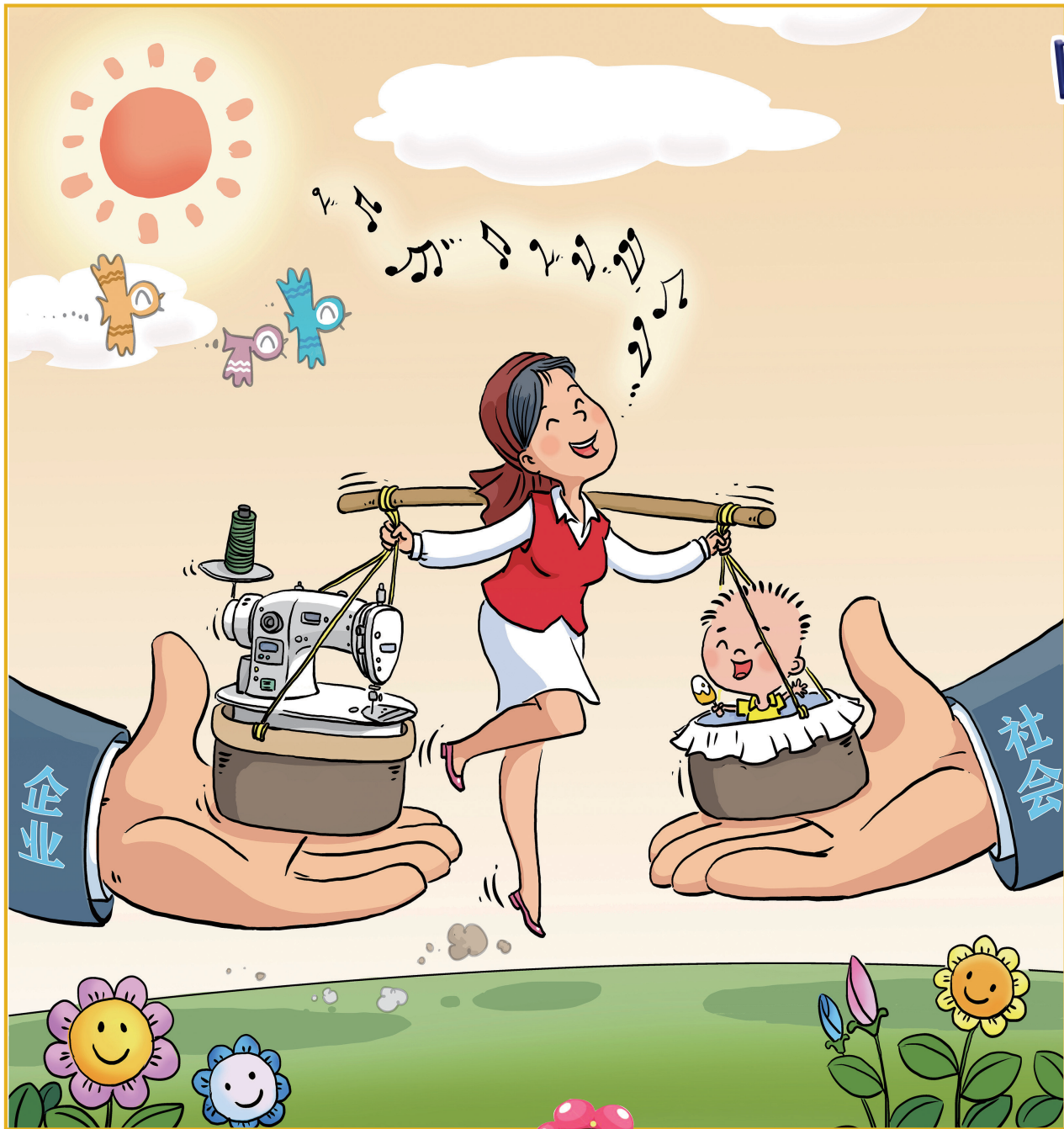
如果有一天尚在人世的你突然发现自己在网络被人祭奠了，会不会疼得冷汗淋漓？如果某一次你突然发现“革命先烈”的虚拟纪念馆里，电视剧虚构人物的纪念馆也盘踞其中，会不会有无名之火中烧？其实，这些看似无稽之谈的玩意已经在网络祭祀平台有了立足之地。咄咄怪事哉。

祭生倒是有先例的。明朝时张孝资与张敕关系铁，曾对张敕说：“倘若我先死了，当烦设祭，趁我还没死，何不先祭奠呢？”张敕奇其意，选个好日子，悬祭文，摆好祭品。张孝资至，礼赞、奏乐、朗诵祭章，祭奠“一条龙”，好不热闹。张敕作诗云：“祭是生前设，魂非死后招。”张敕会玩，张孝资也会玩，玩的是魏晋风流，你情我愿，不害己也不害他人。二人会玩无关乎恶搞，亦无关乎诅咒，更无关乎几两碎银子，其事不怪。而前面提到的网上的活人被祭奠一事，被祭者不知何人所祭，可能是恶搞，尤可能是对活人泄私愤施以诅咒，但祭奠人绝非张敕者流。

网络祭祀属于应运而生，虽属虚拟空间形式，却是传统祭祀的延展。网络祭祀平台设置烈士纪念馆，可以方便烈士家人和群众缅怀先烈、弘扬民族精神、传承红色基因。而普通人、虚构的电视角色摇身一变成了“烈士”，不仅侵害了烈士的人格权，也违背了公序良俗。

活人被无端祭奠、假冒“烈士”入馆。一千人在祭祀平台一亩三分地上捣乱，耍幺蛾子，网络祭祀平台如何把关？新华社记者用手机号在八家网上祭祀平台注册，其中七家没有任何审核，一家平台表示注册信息需审核，但记者输入虚假信息后顺利通过了审核。原来如此。

业内人士一语道破：平台有的项目是收费的。利益驱动才是平台“放水”的原因所在。祭祀平台在管理上“睁一只眼，闭一只眼”。“睁一只眼”者看着谁花钱买“鲜花”、“豪车”、“别墅”、“金童玉女”等祭祀用品，眼睛挣得贼大；“闭一只眼”者假装看不到乱象，装糊涂、装无辜。网络祭祀乱象，祸起萧墙，需要管一管、治一治了。



## 为“宝妈工厂”点个赞

文/迂夫子  
图/马宏亮

老板选工人，一个轻手利脚，一个拖孩带娃儿，选哪一个？答案不消说，选前者。偏有不走寻常路的，湖北武汉黄陂区一家服装加工厂就专招带娃的“宝妈”。“宝妈”扎堆儿咋保证正常的工作秩序？“宝妈”三天两头请假带娃，厂子还能盈利？您还别“看《三国》垂泪”，人家工厂好着呢！据说，单是一款制服，就远销海外，月销售额高达300多万元。

“宝妈”工厂盈利的秘诀是人性化管理。工作时间弹性化，“宝妈”们不但不用加班，还可以接送孩子上下学，也可以带孩子上班（工厂有专门的儿童活动室），特殊情况还可以在家工作。总而言之，工厂处处为“宝妈”着想，保障就业带娃两不误。“宝妈”们没有了后顾之忧，自然更加爱岗敬业，迸发出的劳动热情可想而知——人心都是肉长的，企业管理者处处为工人着想，工人怎能无动于衷？

“宝妈工厂”充满善意的经营理念，既兼顾了企业的生产利益和员工的家庭利益，又维护了女性的就业权利和儿童发展权益，可谓“一石多鸟”。职工

是一个企业最重要的群体，他们的精神状态和工作态度决定着企业的兴衰。企业不该只生产冷冰冰的产品，还应该多出暖暖的温情，人性化管理把职工当人，当“自己人”，职工能不爱“自己的家”吗？

据说很多企业女工饱受“青春合同”困扰：一到婚期，企业不再续签合同，一旦结婚或者生孩子就被解除劳动合同，导致很多适龄女工不敢结婚，不敢怀孕、生娃。这些无视法律，根本不为职工着想的企业，在“宝妈工厂”面前相形见绌。其实为职工解决难题并不难，难的是很多企业管理者缺乏善意的经营理念。遥想早年很多工厂，厂内就有幼儿园、卫生所、商店，职工托儿、就医等，一些重大需求根本不用出厂就可解决。现如今很多企业难得有这样暖心的福利了，它们早已经变得冷冰冰，在追求利润最大化的路上飞奔，恨不得把工人当机器人使唤，这样没有人味的企业不倒闭还有天理吗？

为“宝妈工厂”点个赞，愿类似的企业多多益善。