



## “蹭科技流量”

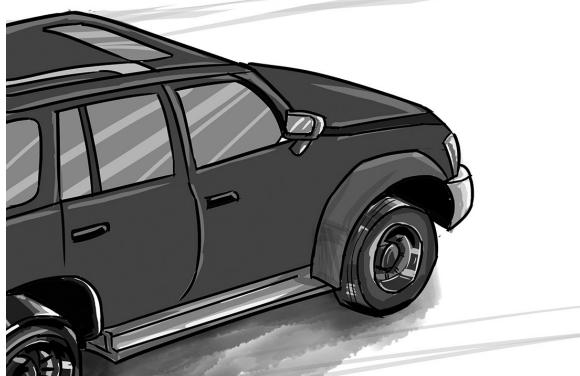
徐进

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。有记者调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。

——这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？



别靠近我！



## 摇身一变

刘明

山西长治，一家名为长运的企业在国家级文物保护单位区域内铺水泥、建驾校，将清代的古建筑捶墙掀顶，改造成“危房民居”，直接让员工入住，毫不客气地对文物遗址进行了破坏。

——敢公然破坏文物，当地监管部门又放任不管，底线是如何被一再突破的？

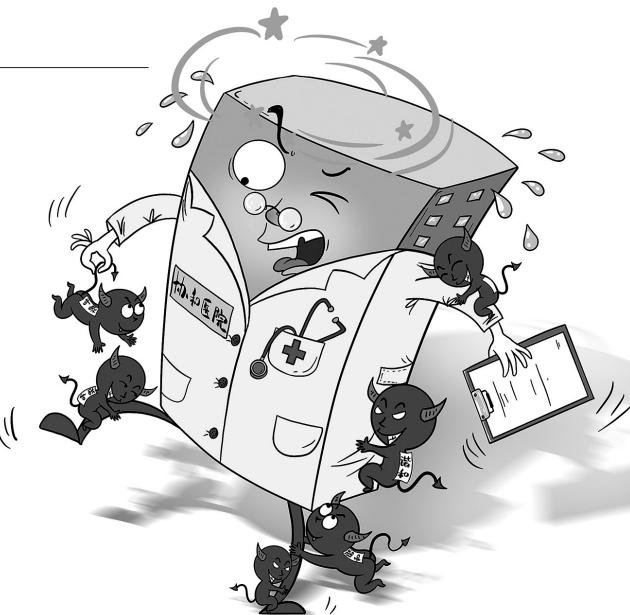


## 成果不凡

郝延鹏

2020年通过世界知识产权组织提交的国际专利申请量继续增长，中国的国际专利申请量仍然位居第一，申请数高达68720件，同比增长16.1%。

——中国以一系列创新成就编织起新时代的创新版图。



## 如此傍名牌

谭希光

随着有关部门严厉打击“知名医院被冒牌”现象，有些“山寨协和医院”被摘牌后玩起了“谐音梗”，悄然更名为“谐和医院”。天眼查数据显示，相关企业信息已有上百条。

——吸引患者的根本是医疗水平、资源以及为患者提供周到而专业的服务，“傍名牌”只会搬起石头砸自己的脚。

## 3·15晚会大揭底

中央电视台3·15晚会已经成为一个符号，是中国消费者最信赖的守护消费品质的舆论阵地。看看今年的3·15晚会都主要曝光了哪些商家。

马宏亮



科勒卫浴在全国上千家门店安装了具有人脸识别功能的摄像头，消费者会被摄像头抓取并自动生成编号。以后顾客再去哪家店，科勒卫浴都会知道。



360搜索、UC浏览器的搜索引擎都存在虚假广告内容，广告是交了钱就能上，专家子虚乌有，疗效神乎其神，评论也是事先写好的。