

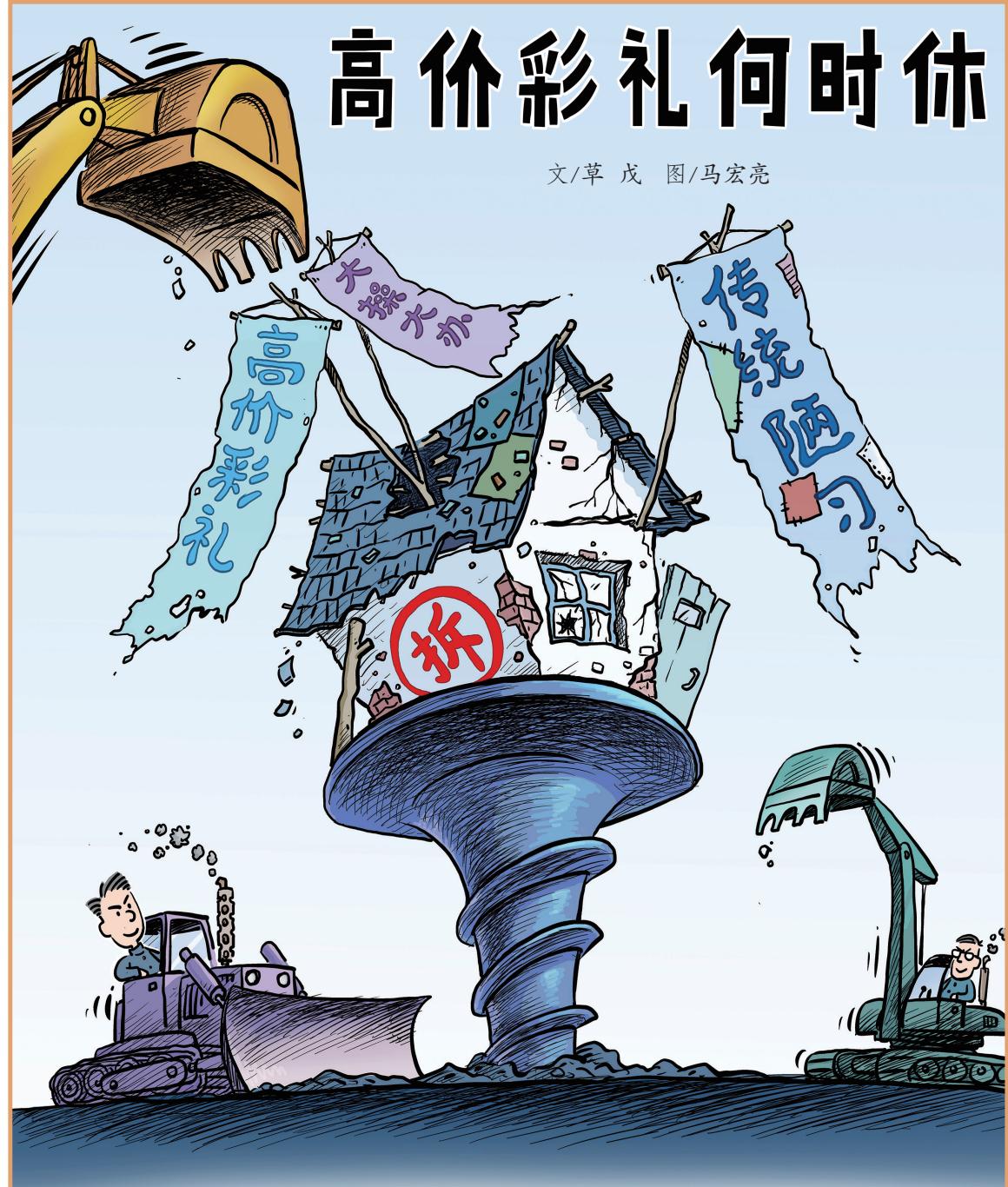
扫码订阅《讽刺与幽默》报
可以破月订哦!



□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1367期 □2021年2月26日 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价2元

高价彩礼何时休

文/草 戈 图/马宏亮



有记者在春节期间采写的一篇通讯中提到,部分农村地区,娶妻必备的车、房、彩礼等新“三大件”花费,少则五六十万元多则上百万元。结婚,已经成了有些家庭沉重的负担。近年彩礼行情快速飙升,从一两万元涨到现在的十来万元。还有152800元、131400元等说法,谐音就是“要我两家发”“一生一世”。

谐音,人们从古代就喜欢用,比如古人喜欢在衣服上绣上金鱼,寓意“金玉满堂”、盘扣是葫芦状,寓意“福禄”。今年是牛年,“牛(扭)转乾坤”、“牛(扭)转新机”等谐音成语更是被人们广泛应用。

农村婚嫁成本节节攀高,原因是多方面的。一方面男少女多,一方面也反映出部分农村贫困的现实。越是贫困地方的农民,越幻想通过索要“天价彩礼”来改善一家人的生活。还有村民之间相互攀比、“爱面子”心理也起了推波助澜的作用。

农村的彩礼像座大山,山头越来越高,高不可攀,甚至让部分家庭“因婚致贫”,也可能导致其他社会问题。高价的彩礼,变味的谐音裹挟着所谓的“发家”、“幸福”,将中华传统文化贬损到铜臭窝里去了。

农村高价彩礼是陋习,仅仅指望通过个人思想的转变来改变现状并不可行,更需要政府有作为。例如在宁夏的西海固原州区,还成立了乡镇婚介所,加大对职业婚介所、婚介人的培训力度,让农村“结婚这个事儿”更规范。为女儿找婆家不要一心钻到“钱”眼里,要看看小伙子是不是个蓝筹股?!要看是否有抱负、有技能,家庭教养好的小伙子今后的发展一定错不了。那些娇生惯养、吊儿郎当的,即使家里给个金山,最后也是个败家子,坐吃山空。

相信政府和社会各界的有形之手一定能破解天价彩礼的死循环。

