

从“熟年婚活”说开去

沈 栖

近年来,日文中又多了一个新词,“熟年婚活”。它是泛指那些单身老人和丧偶或离异老人参加联谊、相亲活动,找一个伴侣共度余生。

日本政府公布的数据显示:60岁及以上老人仍未婚的男性占日本男性总人口23.4%,女性则占日本女性总人口14.1%。日本政府将这项比例称为“终生未婚率”。据日本婚友社的调查,有近六成“熟年”男性和四成女性参加“婚活”。现如今,这些人群中,有不少老人告别了独居生活,开始新的人生之路,用参与“熟年婚活”的日本老人的话说:“给剩下的人生增加点厚度。”

虽说老人不再是社会大舞台的主角,连家庭小舞台也日趋边缘化,但他们的晚年生活依然有一个质量问题。他们最怕是孤寂、落寞,如秋后枯草般萎靡,尤其是一些单身和丧偶或离异老人,孑然一身,孤居斗室,显得颇为凄惨。老人晚年的生活质量,不止是生理健康(小毛小病无妨大碍),还要有心理上的富足与愉悦,而“熟年婚活”恰好填补了被需要渴望,既温暖了他人,也取悦于自己,给双方晚年生活带来了莫大的幸福。

1938年,哈佛大学阿列·博克教授曾进行过一项“格兰特研究”,即追踪268人,从青少年到人生终结,得出人生赢家必须具备的“十项全能”,其一,“60岁至85岁间拥有良好的婚姻关系,共情能力高”。从心理学的层面分析,一个人晚年拥有良好的婚姻关系,就会不断产生爱、温暖和亲密的元素,这种“共情能力”直接影响人的“应对机制”,在互动中不仅自我调节情绪,还接受着对方的抚慰和鼓励,促进各自进入健

康振奋的良性循环,在爱情中获得重生。

老去,是所有人的命运,它是无法回避的。但人的精神状态不能因为步入迟暮而松懈、颓废乃至自暴自弃。对爱情的追求,绝非年轻人人的“专利”,善于过“老了”以后日子的人,多一些自主意识,摒弃陈腐的传统观念诸如“从一而终”“老而戒色”,在丧偶或离异之后,勇于与自己相爱者结伴而行,这是生活强者和智者的题中之义。我们正是在这个意义上赞赏“熟年婚活”。

我历来反对子女对丧偶或离异的父母再婚的干预,以种种理由阻扰其“婚活”,将之视为“不孝”并不为过。康奈尔大学教授、老年医学专家卡尔·佩雷莫从2004年开始,率领他的研究小组深入访问了全美1500余名65岁以上的老人(有富翁也有穷汉),了解他们对于子女、婚姻、衰老等问题的看法和忠告。其中老人对丧偶或离异后再婚问题的忠告是“子女别过多干预”。其理极为浅显:“熟年婚活”是老人的自由,他有选择晚年生活方式的权利。诚如日本学者家田庄子在《熟年婚活》一书中所说:“这绝不是一件坏事,其实不管人到了多少岁,能恋爱就是一件让人高兴的事。”

近日,天津市民政局事业处从市公安局人口管理总队领取了193名流浪乞讨人员落户通知书。落户后,他们将纳入到天津市保障体系进行安置,从此有了身份、不再漂泊。

以人为本,扶危济困,乃城市精神文明核心要义。现代文明城市,除了责无旁贷负有依法保障他们享受与正常人一样合法权益的公共责任,同时还肩扛义不容辞出手施救帮扶的道义义务。如果说,为城市发展洞开人才落户绿色通道,彰显的是城市海纳百川的包容襟怀和开放气度,为保障困难群体权益开辟“无名氏”落户特殊通道,则折射城市以人为本的人文情怀和善政伦理。

“饱汉不知饿汉饥”。部分流浪乞讨人员找不到户籍,成为事实上的“黑户”和城市“多余人”,他们“年年难过年年过,处处无家处处家”,更遑论享受依附于户籍的医保救助等权益。试问,设若流浪乞讨人员得不到妥善安置,任其像幽灵一样游离于社保救济

体系之外,游走于夜深人静街头巷尾,城市会有真正安宁和谐吗?从某种意义上说,给予生活无着流浪乞讨人员基本生存保障,让他们告别沿街乞讨“吃千家饭”的命运,就是让城市平安让市民乐业,这本是现代城市文明题内之义。

能否将符合条件流浪乞讨人员纳入社会保障体系,既是检验社会救助安全网密实牢靠程度的重要标尺,也是健全完善社会救助体系不可或缺的关键环节。从长计议,于制度层面构建常态化机制,促进流浪乞讨人员救助管理科学化、规范化、制度化,就是建设让公众有感知有温度的制度文明。此番天津相关实施意见明确落户程序规定,对于各救助管理站救助的,经全国救助寻亲网寻亲、媒体登报寻亲、DNA血样采集比对、人脸识别比对方式寻亲无果满3个月的长期滞留流浪乞讨人员,予以办理在津落户。一方面保证了有限资源用于确须救助群体;再一方面规避了心术不正者混水摸鱼。

天津：给流浪乞讨名分凸显城市文明

陈庆贵

“全国作家看信阳”采风活动

择写时代画卷 展示可喜变化

时讯

本报讯(记者韩晓艳) 10月23日,由人民日报《讽刺与幽默》报、中共信阳市委宣传部主办,信阳日报社承办的“全国作家看信阳”采风活动在鄂豫皖革命纪念馆启动。来自全国10多个省市的30多位作家齐聚信阳,以“‘两个更好’的信阳答卷”为主题,用文学抒写展现信阳千群一切为了“两个更好”的时代画卷。

信阳市委常委、宣传部部长曹新博出席启动仪式并宣布采风活动启动,人民日报《讽刺与幽默》报编辑部主任韩晓艳、编辑赵一锦等出席仪式。

此次采风活动,正值习近平总书记视察河南深入信阳革命老区一周年。一年来,全市上下坚持一切围绕“两个更好”、一切为了“两个更好”、一切聚力“两个更好”,以实际行动将总书记殷殷嘱托转化为干事创业的巨大热情。两天时间内,作家先后前往光山县、新县,沿着总书记视察线路访民情、看变化,用如椽巨笔,书写信阳,描绘信阳。



孤独

刘强

能否砍价,会否砍价

在超市里买东西,没有人砍价,这里的商品都是明码标价,出门前收银员扫码收钱,根本没有砍价的余地。至于在个体店铺里买小商品,则很少有顾客不砍价,这里收钱的就是老板,他自己说了就能算。当然,很多情况下那价也许砍不下来,但这并不妨碍你去砍。砍价乃是购物时的一种乐趣——在地摊上买古玩,乐趣更全然在于斗智斗勇的拉锯战之中。

个体老板特别是地摊主人的收入当然要高于超市收银员,因为他不仅售货,还要决定价格以及“让利”的尺度,比起超市收

银员来,付出的脑力劳动多多了。按劳付酬嘛!

在某些商店里,并非老板的售货员也可以给顾客让一点利,那是因为事先得到某种授权,而那些商品的标价往往也有一定的虚头。最后的结局总是在出售方可以接受的范围之内。如果你不去砍或砍的力度不够,那是你的水平还不够。据说这一类售货员最害怕的就是那些大妈们,她们行情透熟,老于世故,往往出手甚辣,不易对付。这时买卖双方的博弈,就相当于具体而微的敌国之间的谈判。这种大事,小屁孩们完全不懂,所以根本不会叫他们去干。

名牌的价值

凡奢侈品都是名牌,质量当然比普通货色要好,好很多,但那价钱也比较高,高得特别多,其比例显然更加有利于卖方。

但是买方也并不吃亏,这是名牌啊,这样的衣服穿在身上很有面子,这样的包包拎在手上相当气派,这样的车子开起来非常来劲。名牌是财富的符号,也标志着身份,宁可多花点钱,何况他们根本不差钱。

又何况有关的厂家能把他的那个名牌创出来,得到市场的认可,获得足够的粉丝,是下过血本的,总是下了多年的功夫,做了大量的广告,不是轻而易举

就成其大名的。不能只看到人家现在猛赚其钱,还得佩服人家过去的艰巨努力。

非常有钱而对于名牌不甚措意的高人也时有所闻。记得过去翻阅过一本翻译过来的《格调》,书中说起真正的大富豪,衣着往往比较随意,汽车并不出众,也没有擦得雪亮;那些比较小的财主,倒是满身名牌,金光闪闪的,其派头很容易被误认为是个暴发户。

我想,是否穿用名牌是各人的爱好,完全自由,不必仰慕,不必鄙视,不必关心。人们大可各行其是,过自己的舒心日子就好。

购物有感(一一题)

顾农