

讽刺与幽默

人民日报漫画增刊

扫码订阅《讽刺与幽默》报
可以破月订哦!



□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1350期 □2020年10月23日 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价1.5元

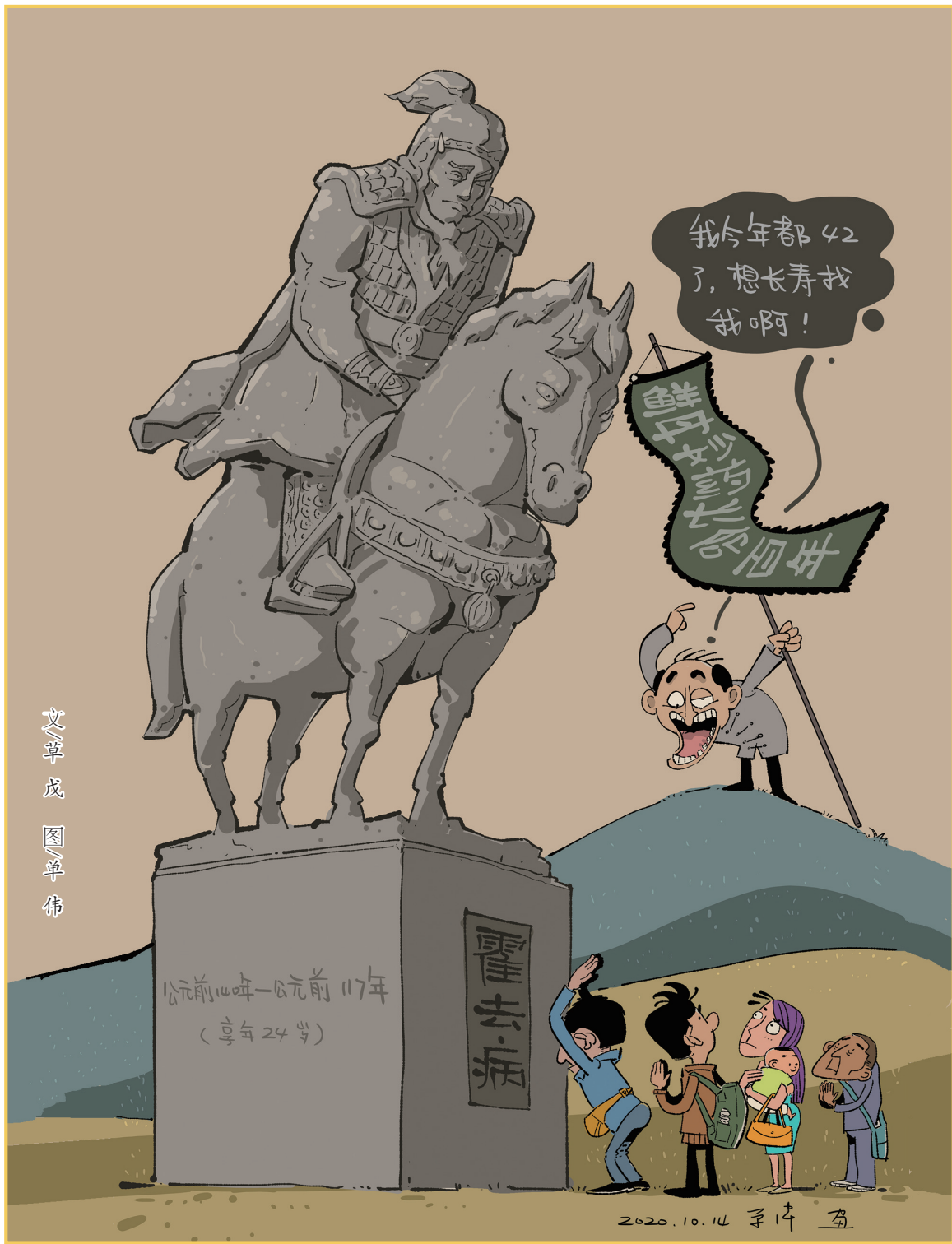
顽疾·迷信

双节过后,游客中的一些迷信做派再次引发人们关注:洛阳龙门石窟千年佛像被摸出“包浆”,甘肃兰州公园里霍去病的雕塑,因名字里有“去病”二字,游客排着长队摸。

人们不光外出旅游有迷信举动,即便平时居家过日子,也仍有迷信的,特别在农村。有的人家,大人小孩得了病,放着诊所、医院不去,却愿朝巫婆神汉那儿跑。我原来住在乡下时,有一个邻居,大字不识一个,与她做邻居多年,从没听说过她有什么治病的方法。一晃十几年过去了,前几天我回了老家一趟,发现对门的她,60多岁了,穿得珠光宝气,远远近近,不时有人找她治病,有的还开着豪车。她家大门上有个招牌,上书“主治小儿惊吓”。给人看病,她既不用开药卖药,也不用(其实是不会)开单子让患者到别处药店里买,全靠一张嘴给“掐算”或“叫魂”,可有人就信她这“两片嘴”。经她看过病的小孩,时过境迁,病若是见轻,那无疑是她的“本事”,万一没治好病,她又没卖给你药没开单子让你到其他地方抓药,你也不好太怪罪于她。反正不论她治病结果如何,凡来找她看病的,无论多少,钱是一定要交的。

确实,心理咨询师能治病,能治好不少“精神上的病”。在个别城镇、农村,巫婆、神汉之所以还有一定市场,靠的就是给病人或者病人家属一点心里安慰和精神支撑,若说他们神通广大能治好许多病,那纯粹是骗人。像王林等“气功大师”们那样自吹自擂把自己包装成靠意念就能隔空取物、治病,具有“特异功能”的“超人”、“神人”,那更是荒谬至极的“吸引名流、愚昧公众”。

所以,现在的问题是教育群众别再迷信,别再在迷信心理的支配下幻想着摸了霍去病的塑像就能消灾去病——霍去病自己才活了24岁,难道“摸塑像者”也希望自己仅仅活到这个年纪?



文/草成 图/单伟

“花式”限高杆与“花式”管理

文/齐世明

“哎哟,又有限高杆被撞了!”这样的惊叹,在荧屏与报纸的新闻版面总是吸睛,而一个“又”字更是耐人寻味。

如何生“又”?限高杆之诞生是为了保护桥梁和隧道结构不被超高车辆撞击或压损,避免不可挽回的损伤。但如今,不少限高杆已成为限行的“辅助工具”,甚至被称为“夺命限高杆”!近期国办督察组暗访发现,冀、鲁、豫等地在去年全国专项清理之后,今朝限高杆乱象频仍,是“死灰复燃”还是当时漏报瞒报?

在上述地区的各条省道、国道、乡道甚至工业物流园区道路上,违规设立各种“花式”限高杆,怎么“花式”?很多高低组合的限高杆,多至500米竟设5个限高杆……如此“花式”无异于人为路障!导致眼前有路却要绕行,大货车送货不得不“蚂蚁搬家”……

今年7月24日,笔者在本栏著文《烂尾楼后有“烂尾官”》被不少文摘类报刊转载,说的是贫困县生“烂尾城”,背后必定有“烂尾官”,由此笔者想到:“花式”限高杆的下面,必有“花式”管理!如果说,“花

心”人可谓缺德,那么,“花式”管理也是缺德,缺的是职业道德和责任心,只图一己私利。

为何称之为“花式”管理?因为合理的限高杆当然存之必要。但一些部门为了地方利益和考核指标,一味限高限行搞“一刀切”。那么,违规设立“花式”限高杆,乱设卡点,堪称“花式”管理的“主角”;决策随意,执法任性,则成了“花式”管理的“导演”。而如此“一限了之”,不但是货运企业和司机的痛点,不也成了公路运输和物流的堵点?

整治“花式”管理,刻不容缓。



扫一扫 关注我们

讽刺与幽默报强国号

(下载学习强国APP,点击“我的订阅”,添加讽刺与幽默报强国号。)