



# 壮哉，抗洪父子兵

文/于文岗



本版漫画：马宏亮

小伙子余雷欢是江西萍乡消防救援支队一名队员，临危受命赶赴鄱阳抗洪抢险；住在九江市区的父亲，自愿响应号召，回乡抗洪；将近古稀之年的爷爷也不袖手，自觉主动“上坝巡查”。余雷欢近日通过微信“家族群”一段视频截图，发现了同为抗洪救灾志愿者的父亲和爷爷。爷仨抗洪互不知，视频截图解了谜——你说这事奇不奇！

说奇也不奇。自古以来，生生不息的中华民族在家国危难危急等紧要关头，总演绎无数舍小我而顾大义的传奇故事，奏出回肠荡气、感动天地的华美乐章，光是“上阵父子兵”就多了去了。三国时期关羽和关平、唐代薛仁贵和薛丁山、北宋杨业和杨延昭及其一门忠烈、南宋岳飞和岳云等等。现代就更多了。有首歌叫《在太行山上》：“……听吧，母亲叫儿打东洋，妻子送郎上战场……”其中多少父子女、兄弟姊妹？每闻此曲，仿佛就看到了黄河咆哮，看到了中华民族不屈不挠。今读抗洪父子兵，就觉得这祖孙三代是在太行山上。

这种大情大义也与时俱进。进入当代中国法治社会，就变成一种法律赋予的“人人为我，我为人人”的权利与义务、责任与担当，亦即公民意识、公民精神和公民情怀。

今年以来，在疫情防控、抗洪救灾等社会公共事务中，越来越多的人自觉承担起了这种责任和义务。疫情期间，武汉19岁女大学生张玉欣，主动报名志愿者，担起为社区买药送药任务。驾驶自家车奔忙近俩月，问及为何？答曰：“因为我是武汉人！”武汉高三毕业生周亮宇，原计划高考后和同学游西安。可高考前三天，他又报名参加防汛。7月8日高考一结束，9日就奔赴武金堤值守点报到。

壮哉，父子兵！壮哉，公民。他们，或许就是鲁迅先生所说的“脊梁”和走向现代文明的领头羊。

## 悟空，也曾在人脸识别中“丢脸”

米一心

人脸信息被贱卖，再现江湖，一片哗然。

媒体报道，一些网络购物平台上，卖家公然兜售他人人脸数据，便宜到五毛钱一份，可以“打包带走”，保证“信誉第一”。所谓“人脸数据”，除了个人照片，还包括姓名、年龄、职业、地址、配偶及身份证号、银行卡号、手机号等隐私信息。同时，卖家还推出了35元一套的“照片活化”软件和教程。通过“活化”技术，可让照片实现“眨眨眼、张张嘴、点点头”等人脸验证！

众所周知，身怀七十二变绝技的孙悟空，一向喜欢冒用他人人脸信息。可谁曾想到，他在三调芭蕉扇时也“丢脸”了：虽然他变成牛魔王的样子，通过了铁扇公主的人脸识别，轻松骗走了芭蕉扇，但也被牛魔王变成的猪八戒骗过了他那“火眼金睛”人脸识别系统，到手的扇子像煮熟的鸭子一样飞了！

而最“丢脸”的，莫过于“真假美猴王”一劫。话说六耳猕猴盗用了孙悟空的人脸信息，打伤唐僧、抢走行李，引发真假猴王大战。经

唐僧、观音、玉帝、阎王等亲自进行人脸识别，均发现六耳猕猴与孙悟空不仅“眨眼、张嘴、点头”等信息一模一样，而且被念紧箍咒时头疼的情形也完全相同。如来之外，谁也无法分辨真悟空、假猴王。神话归神话，现实归现实。现实中冒用他人人脸信息行骗作恶的已不再是神话。去年，就有“5000张人脸照片被贱卖”“17万条人脸数据网上售卖”等恶行被曝光。今年，“净网2020”行动也发现不法分子利用AI换脸，骗过人脸核验，实施虚假注册、刷脸支付……

应对之策，既要从技术层面提升人脸识别的安全性，更要从法律层面明确。比如谁能收集、谁能使用、如何使用人脸信息等等。否则，一个APP，就可以把孙悟空的人脸信息搞到手；一个淘宝号，就可以将美猴王的人脸信息卖出去。

