

扫码订阅《讽刺与幽默》报  
可以破月订哦!



□人民日报社主管 环球时报社主办 □第1339期 □2020年7月31日 □邮发代号:1-70 □国内统一连续出版物号:CN11-0067 □订报电话:11185-2-2 □零售价1.5元

## 壮哉，抗洪父子兵

文/于文岗



## 悟空，也曾在人脸识别中“丢脸”

人脸信息被贱卖，再现江湖，一片哗然。

媒体报道，一些网络购物平台上，卖家公然兜售他人人脸数据，便宜到五毛钱一份，可以“打包带走”，保证“信誉第一”。所谓“人脸数据”，除了个人照片，还包括姓名、年龄、职业、地址、配偶及身份证号、银行卡号、手机号等隐私信息。同时，卖家还推出了35元一套的“照片活化”软件和教程。通过“活化”技术，可让照片实现“眨眨眼、张张嘴、点点头”等人脸验证！

众所周知，身怀七十二变绝技的孙悟空，一向喜欢冒用他人人脸信息。可谁曾想到，他在三调芭蕉扇时也“丢脸”了：虽然他变成牛魔王的模样，通过了铁扇公主的人脸识别，轻松骗走了芭蕉扇，但也被牛魔王变成的猪八戒骗过了他那“火眼金睛”人脸识别系统，到手的扇子像煮熟的鸭子一样飞了！

而最“丢脸”的，莫过于“真假美猴王”一劫。话说六耳猕猴盗用了孙悟空的人脸信息，打伤唐僧、抢走行李，引发真假猴王大战。经

米一心  
唐僧、观音、玉帝、阎王等亲自进行人脸识别，均发现六耳猕猴与孙悟空不仅“眨眼、张嘴、点头”等信息一模一样，而且被念紧箍咒时头疼的情形也完全相同。如来之外，谁也无法分辨真悟空、假猴王。神话归神话，现实归现实。现实中冒用他人人脸信息行骗作恶的已不再是神话。去年，就有“5000张人脸照片被贱卖”“17万条人脸数据网上售卖”等恶行被曝光。今年，“净网2020”行动也发现不法分子利用AI换脸，骗过人脸核验，实施虚假注册、刷脸支付……

应对之策，既要从技术层面提升人脸识别的安全性，更要从法律层面明确。比如谁能收集、谁能使用、如何使用人脸信息等等。否则，一个APP，就可以把孙悟空的人脸信息搞到手；一个淘宝号，就可以将美猴王的人脸信息卖出去。

